

Bilanzpresse- und Analystenkonferenz

CEWE COLOR Holding AG

Frankfurt
27. März 2013



cewe-print.de
Ihr Online Druckpartner



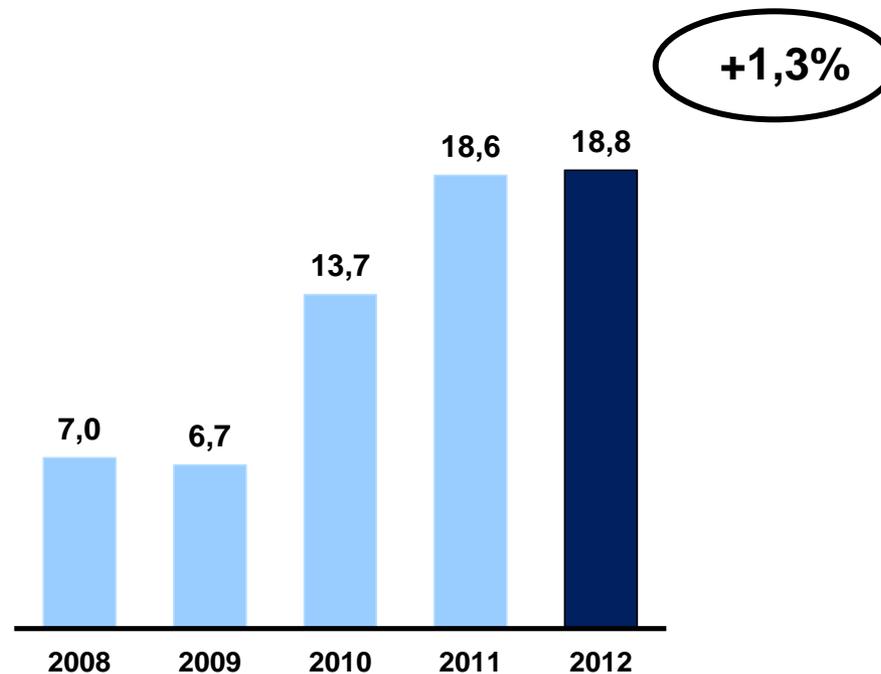
Mein
cewe fotobuch
Mein Leben

Diese Präsentation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf derzeitigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von CEWE COLOR beruhen. Bekannte und unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächliche Entwicklung, insbesondere die Ergebnisse, die Finanzlage und die Geschäfte unserer Gesellschaft wesentlich von den hier gemachten zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder sie an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen. Alle Zahlen sind mit den exakten Werten gerechnet und für diese Präsentation gerundet. Dadurch können Rundungsdifferenzen entstehen.

This presentation contains forward-looking statements that are based on current assumptions and forecasts of the management of CEWE COLOR. Known and unknown risks, uncertainties and other factors could lead to material differences between the forward-looking statements given here and the actual development, in particular the results, financial situation and performance of our Company. The Company assumes no liability to update these forward-looking statements or to conform them to future events or developments. All numbers are calculated as exactly as possible and rounded for the presentation. Due to this, rounding errors might occur.

Ergebnis nach Steuern

in Mio. Euro

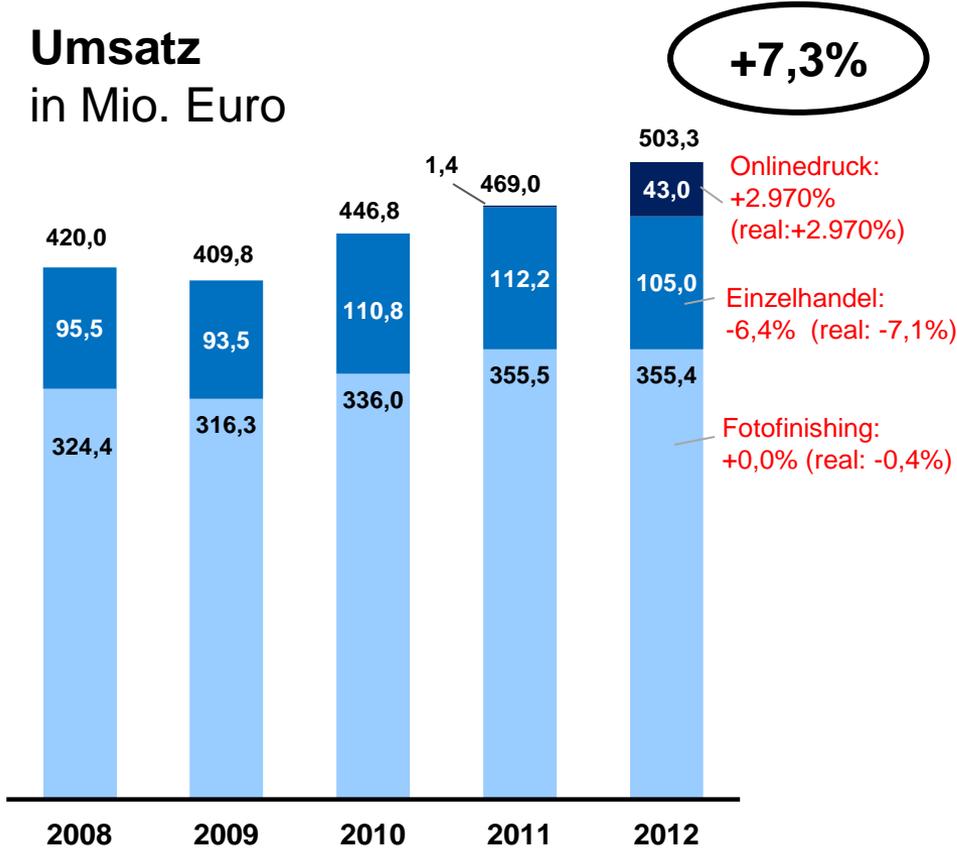


► Nachsteuerergebnis leicht verbessert

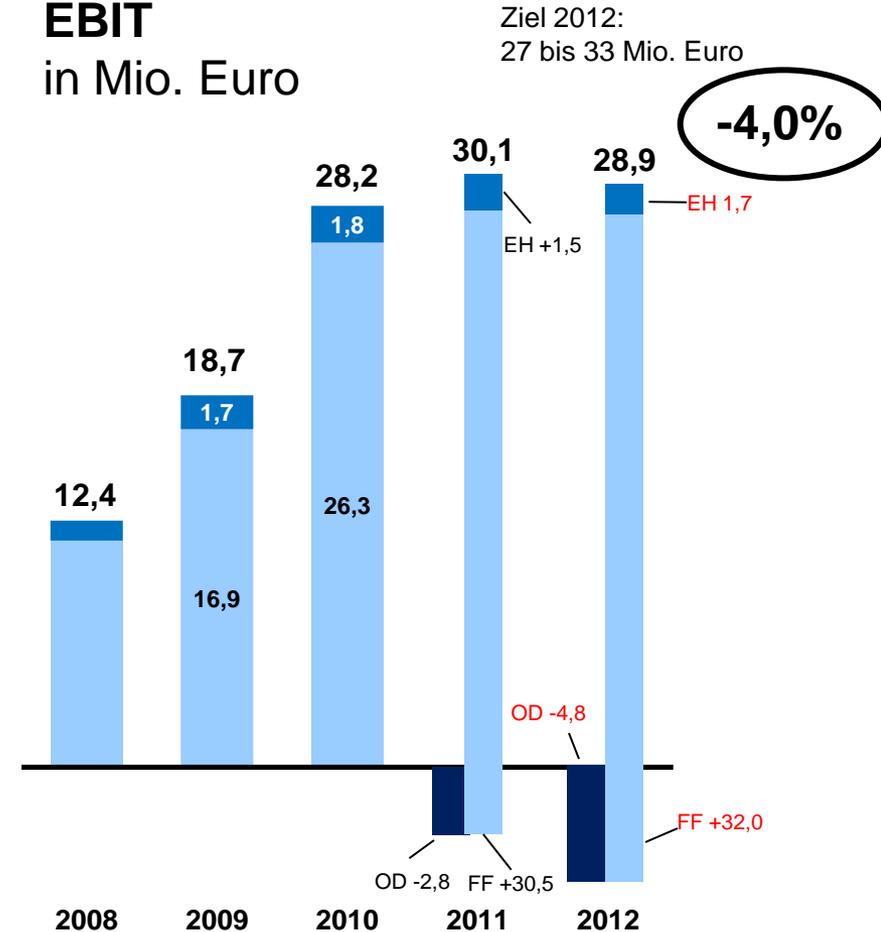
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Ergebnisse der 3 Geschäftsfelder

Umsatz in Mio. Euro



EBIT in Mio. Euro



- ▶ Online Druck trägt das Umsatzwachstum
- ▶ Stammgeschäft ermöglicht Investition in Online Druck

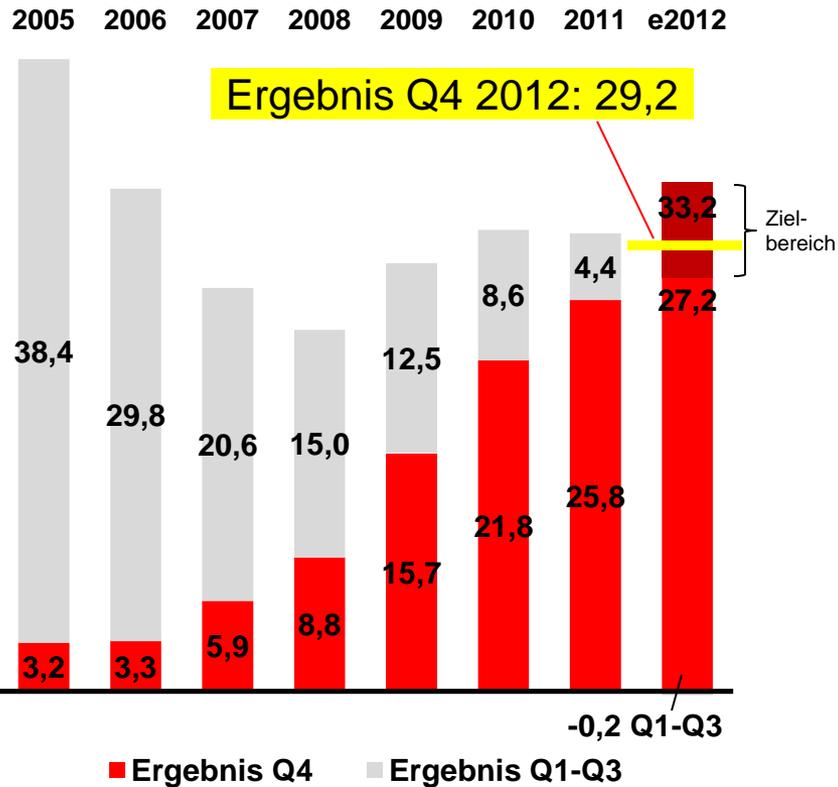
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Zielerreichung 2012 CEWE Konzern

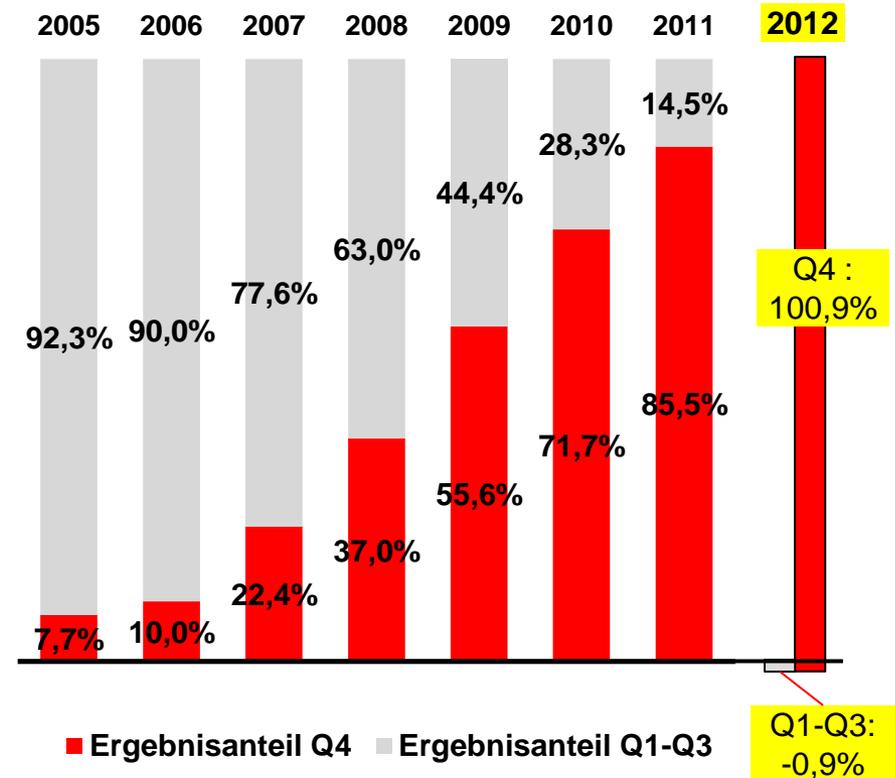
Zielsetzungen		Ist 2011	Ziel 2012		Ist 2012	
Digitalfotos	Mrd. Stück	2,25	2,13	bis 2,18	2,30	✓
Fotos von Filmen	Mrd. Stück	0,25	0,16	bis 0,18	0,16	✓
Fotos Gesamt	Mrd. Stück	2,50	2,29	bis 2,36	2,46	✓
CEWE FOTOBÜCHER	Mio. Stück	5,1	5,7	bis 5,9	5,6	✓
Umsatz	Mio. Euro	469,0	500	bis 525	503,3	✓
EBIT	Mio. Euro	30,1	27	bis 33	28,9	✓
EBT	Mio. Euro	29,2	25	bis 31	26,7	✓
Nachsteuerergebnis	Mio. Euro	18,6	16	bis 20	18,8	✓
Ergebnis je Aktie	Euro/Aktie	2,84	2,44	bis 3,06	2,88	✓
Investitionen	Mio. Euro	30,3	30	bis 33	36,9	✓

► **Ergebnis-Ziele erreicht**

Ergebnisverteilung Q1-Q3 vs. Q4 in Mio. Euro



Ergebnisanteile Q1-Q3 vs. Q4 in %



► Damit wurde 2012 erstmals >100% des Ergebnisses im Q4 erwirtschaftet

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Agenda

1. Unternehmensentwicklung nach Geschäftsfeldern

- Fotofinishing

- Online Druck

- Einzelhandel

2. Konzern-Ergebnisse 2012 und Ausblick 2013

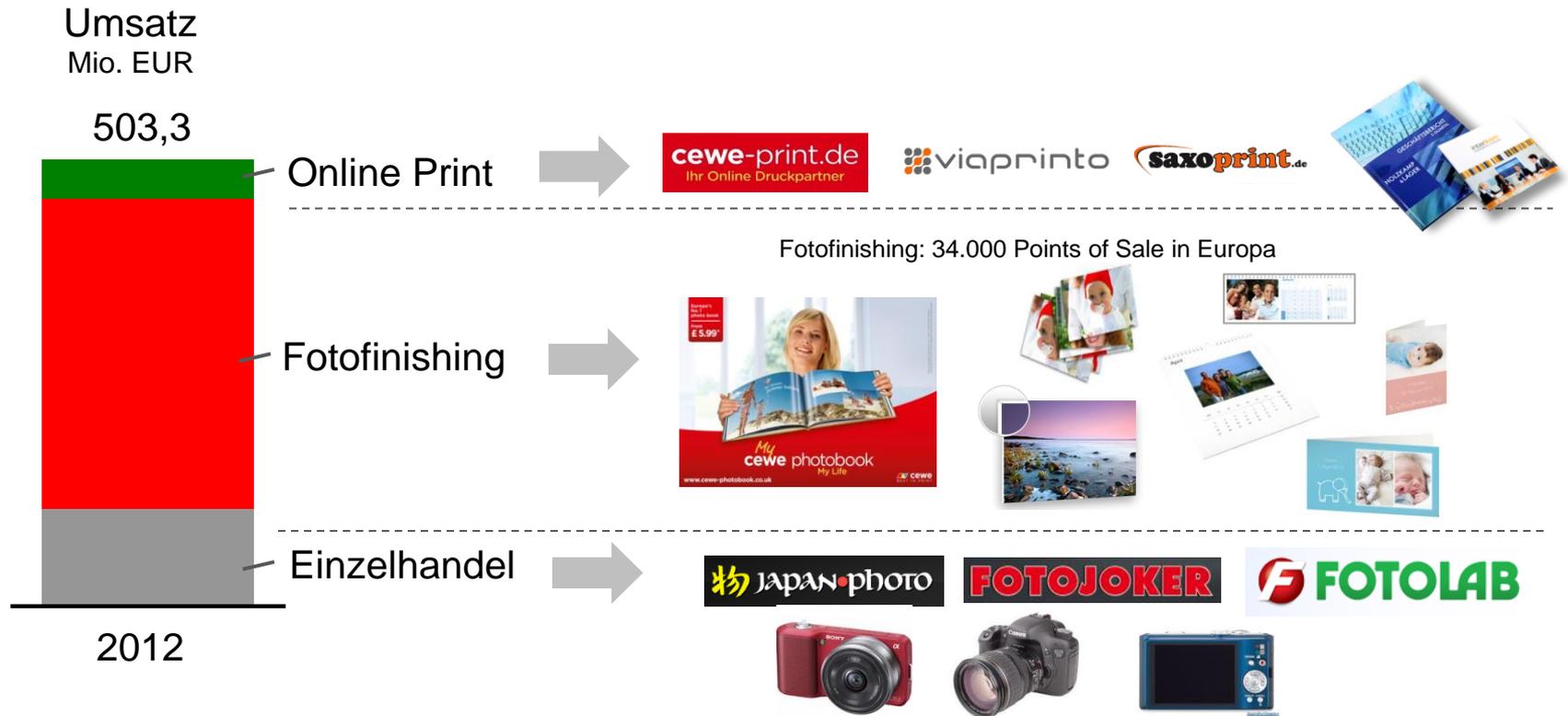
3. Formwechsel

4. Aktie und Dividende

5. Innovation: „CEWE goes mobile“

6. Q&A

Geschäftsfelder von CEWE COLOR



► **CEWE COLOR: 3 Geschäftsfelder**

Neuheiten 2012

Produktportfolio

CEWE FOTOBUCH

1
CEWE FOTOBUCH
XXL Panorama auf
Fotopapier matt
und glänzend

Videos im
CEWE FOTOBUCH
Testsiege 2012

CEWE KALENDER CEWE GRUSSKARTEN

2
Wandkalender A4
Panorama auf
Fotopapier

Testsieg Stiftung
Warentest

Einzelpostkarte
Klassik mit POS-
und Direktversand

CEWE WAND-DEKO

3
Mehrteiler
Selbstklebendes
Poster

Fotogeschenke

4
Profi-
Kochschürze,
Sport-T-Shirt,
Kuschelkissen

iPhone- und
Tablet-Cases

Latte Becher

Glasfoto

Türschild

Designs

5
Hunderte neuer
Designs zu
verschiedenen
Anlässen

Tausende neuer
Gestaltungs-
elemente

Vermarktung

7
Neues CEWE FOTOBUCH Key Visual

TV- und Print-Kampagnen

Werbung im Rahmen von Reisespecials sowie auf Raststätten, Flughäfen, Bordkarten und Flugzeugen

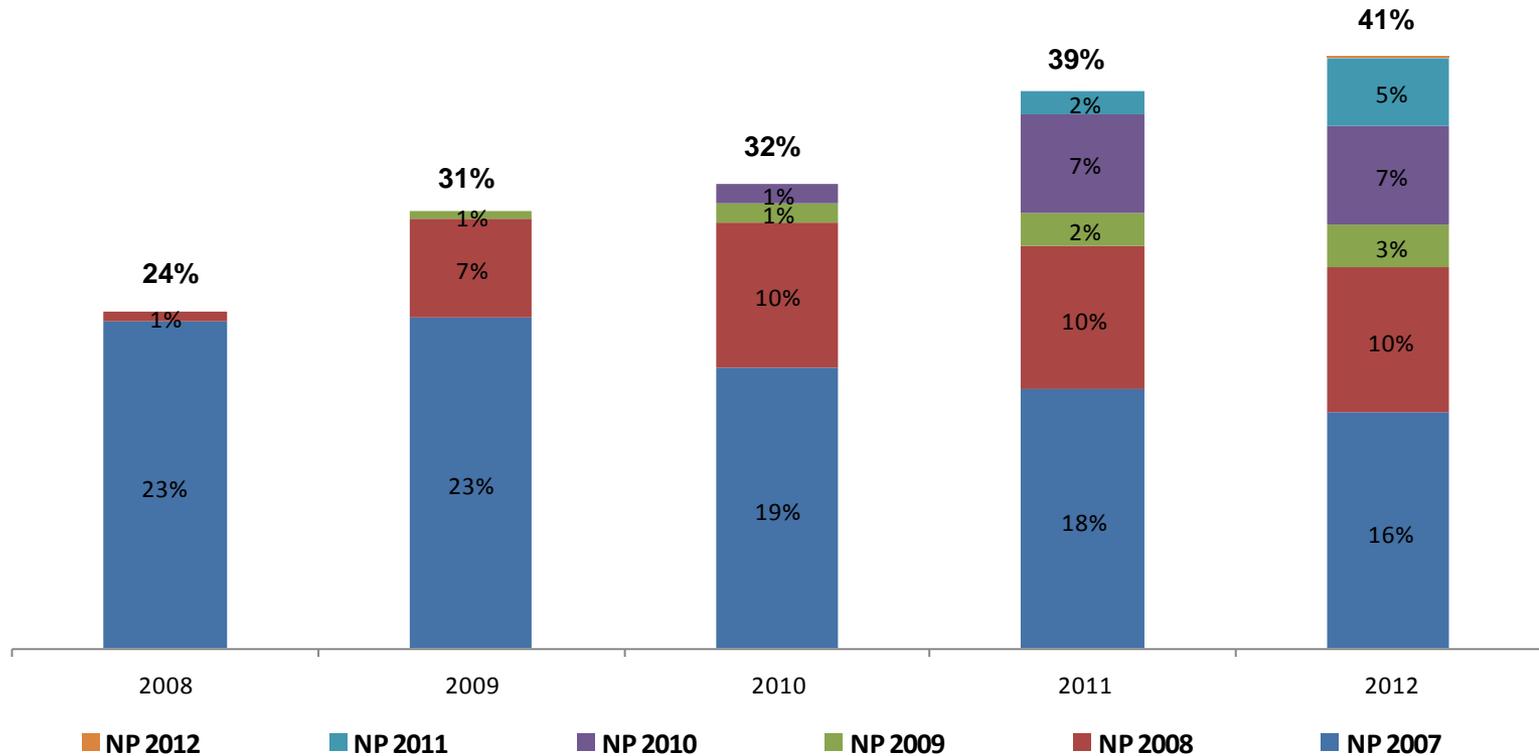
Reisekommunikation

Marke und Vermarktung CEWE-PRINT.de

- ▶ **Fokus auf Qualität und Gestaltung**
- ▶ **Gezielter Ausbau des Produktportfolios**
- ▶ **Weiterentwicklung der Marke und Intensivierung der Vermarktungsaktivitäten**

Neuheiten 2012

Umsatzanteil mit neuen Produkten



- ▶ **Über 40% des Fotofinishing-Umsatzes wird mit Produkten der letzten 4 Jahre erzielt**

Neuheiten 2012

CEWE FOTOBUCH XXL Panorama auf Fotopapier matt und glänzend



- ▶ **Exklusives XXL-Format: ca. 38 x 29 cm**
- ▶ **Optimale Darstellung von Fotos über Doppelseiten dank falzfreier Bindung**
- ▶ **Empfohlener Verkaufspreis: ab 79,95 € (matt); ab 89,95 € (glänzend)**

Neuheiten 2012

Videos im CEWE FOTOBUCH



- ▶ Einfügen von Videos auf CEWE FOTOBUCH Seiten
- ▶ Darstellung durch Titelfoto oder Filmstreifen plus QR-Code
- ▶ Abspielen der Videos durch Scannen des Codes (Smartphone, Tablet)

Neuheiten 2012

CEWE FOTOBUCH Testsiege



„Ein verdienter Testsieger.“ (CHIP Foto Video Magazin 11/2012)

Neuheiten 2012

Wandkalender A4 Panorama auf Fotopapier



► **Empfohlener Verkaufspreis: 17,99 €**

Neuheiten 2012

CEWE KALENDER Testsiege



**Stiftung
Warentest**

test

Testsieger
GUT (1,6)

Bild- und Materialqualität: **sehr gut (1,4)**
Angebotsumfang: **gut (2,1)**
Kalendererstellung: **sehr gut (0,8)**
Bestellabwicklung: **gut (2,0)**
Website: **gut (2,2)**

Im Test:
12 Anbieter mit individueller Erstellung von Fotokalendern im Internet

Ausgabe 10/2012

www.test.de



PHOTOGRAPHIE

**TEST-
SIEGER**

Vergleichstest
Fotokalender

12 | 2012

„Die besten Fotokalender kommen aus CEWE-Laboren“ (FAZ, 18.10.2012)

„CEWE Labore lieferten im Test die besten Fotokalender“ (Stiftung Warentest 10/2012)

Neuheiten 2012

CEWE WAND-DEKO: Mehrteiler



- ▶ 13 Formatkombinationen verfügbar als 2-Teiler, 3-Teiler und 4-Teiler
- ▶ Verfügbar für: Posterdruck XXL, Leinwand, Hartschaumplatte, Alu-Dibond, Acrylglas, Gallery Print

Neuheiten 2012

Selbstklebendes Poster



- ▶ 18 Formate (20 x 30 cm bis 100 x 150 cm)
- ▶ Empfohlener Verkaufspreis: ab 9,99 €

Neuheiten 2012

Sport-T-Shirt



- ▶ **Erhältlich in den Größen: S, M, L, XL, XXL**
- ▶ **Empfohlener Verkaufspreis: 24,99 €**

Neuheiten 2012

Kuschelkissen



- ▶ **3 Größen: 30x30 cm, 40x40 cm, 50x50 cm**
- ▶ **Vollflächiger Druck auf Vorder- und Rückseite**
- ▶ **Empfohlener Verkaufspreis: ab 29,99 €**

Neuheiten 2012

Smartphone Case



- ▶ hochwertige Smartphone Cases für Samsung Galaxy S3, Apple iPhone 4/4S und 5
- ▶ Empfohlener Verkaufspreis: 19,99 €

Neuheiten 2012

iPad Case



- ▶ Innovatives, trendiges iPad Case für iPad 2 und iPad 3
- ▶ Empfohlener Verkaufspreis: 29,99 €

Neuheiten 2012

Latte Becher



- ▶ **Größe: 15x21 cm, mit umlaufenden Panoramadruck**
- ▶ **Empfohlener Verkaufspreis: 17,99 €**

Neuheiten 2012

Glasfoto



- ▶ **Hochwertiges Glasfoto mit exklusiver Geschenkbox**
- ▶ **Empfohlener Verkaufspreis: 8x10,5cm: 24,99€; 10,5x14 cm: 29,99€**

Neuheiten 2012

Türschild



- ▶ Türschild aus Acrylglas mit Wandhalterung
- ▶ Größe: 15x20 cm
- ▶ Empfohlener Verkaufspreis: Türschild: 24,99 €; Wandhalterung: 9,99 €

Neuheiten 2012

CEWE Grußkartendesignkollektion - Echter Mehrwert für die Produkte



- ▶ CEWE Designkollektion mit über 1.300 Designs für 20.000 Produktdesigns
- ▶ über 300 neue hochwertige Designs in 2012
- ▶ Zu über 20 Anlässen, wie Weihnachten, Baby, Hochzeit, Taufe, Kommunion und Konfirmation, Geburtstag, Einschulung...

Neuheiten 2012

70 neue Weihnachtsdesigns



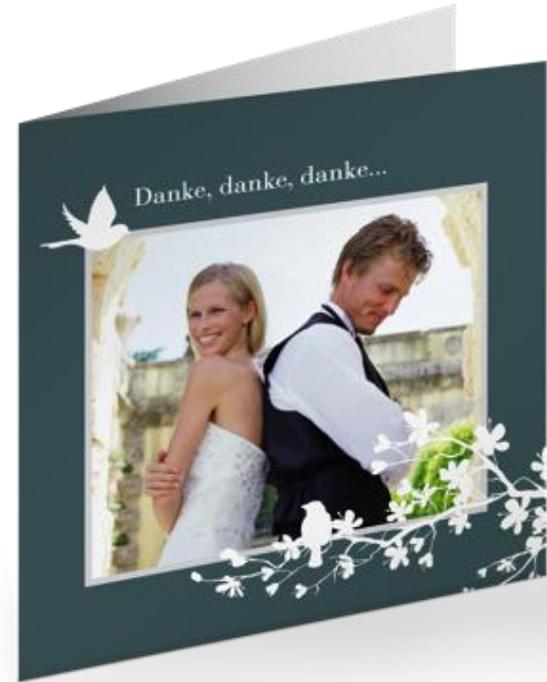
Neuheiten 2012

30 neue Babydesigns



Neuheiten 2012

20 neue Hochzeitskarten-Designs



Neuheiten 2012

20 neue Konfirmations- und Kommuniondesigns



Neuheiten 2012

10 neue Kindergeburtstagsdesigns



Neuheiten 2012

270 neue CEWE FOTOBUCH Hintergründe

Einfarbige Hintergründe



Multicolor Hintergründe



Design Hintergründe



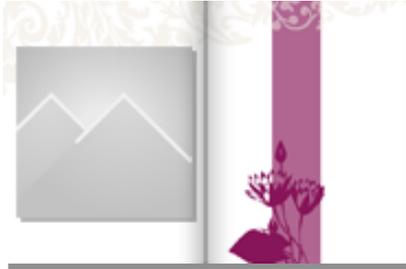
Neuheiten 2012

65 neue CEWE FOTOBUCH Stile

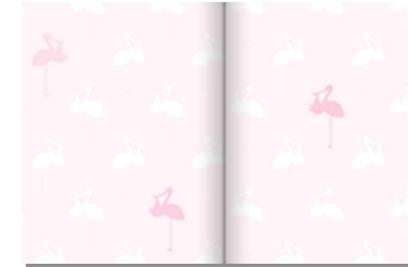
Reise



Hochzeit



Baby



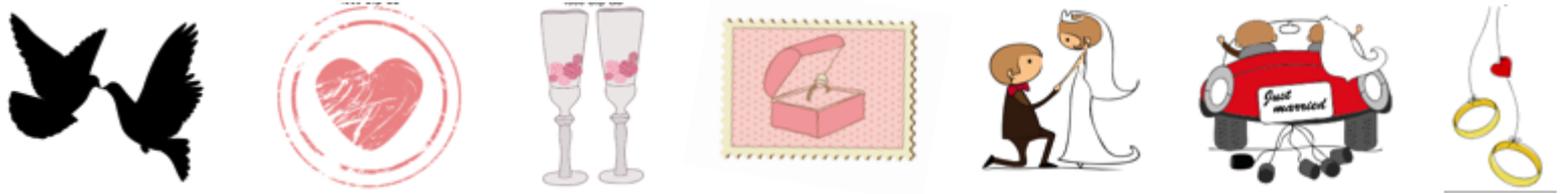
Neuheiten 2012

Über 1000 neue Cliparts für das CEWE FOTOBUCH

Reise



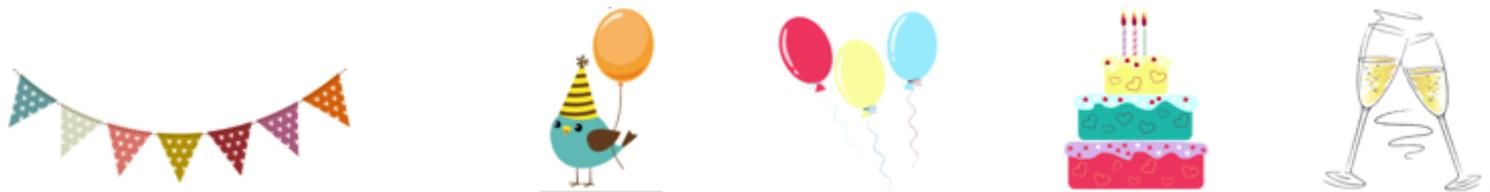
Hochzeit



Kinder



Geburtstag



Neuheiten 2012

CEWE FOTOWELT App



- ▶ **Kostenlose CEWE FOTOWELT App**
- ▶ **Verfügbar für iPhone, iPad, Android ,Tablet**
- ▶ **Bestellbare Produkte: CEWE FOTOBUCH, Postkarten, Fotos / Sofortfotos**

Neuheiten 2012

CEWE FOTOWELT App – Testsieg



„Die CEWE FOTOWELT App überzeugt mit großer Produktauswahl, Gestaltungsfreiheit und durch das einfache Handling“ (CHIP Foto Video Magazin 11/2012)

Qualität und Service auf hohem Niveau



Markenkommunikation: CEWE Markenstruktur



CEWE FOTOBUCH

Europas
beliebtestes
Fotobuch

ab 7,95 €*



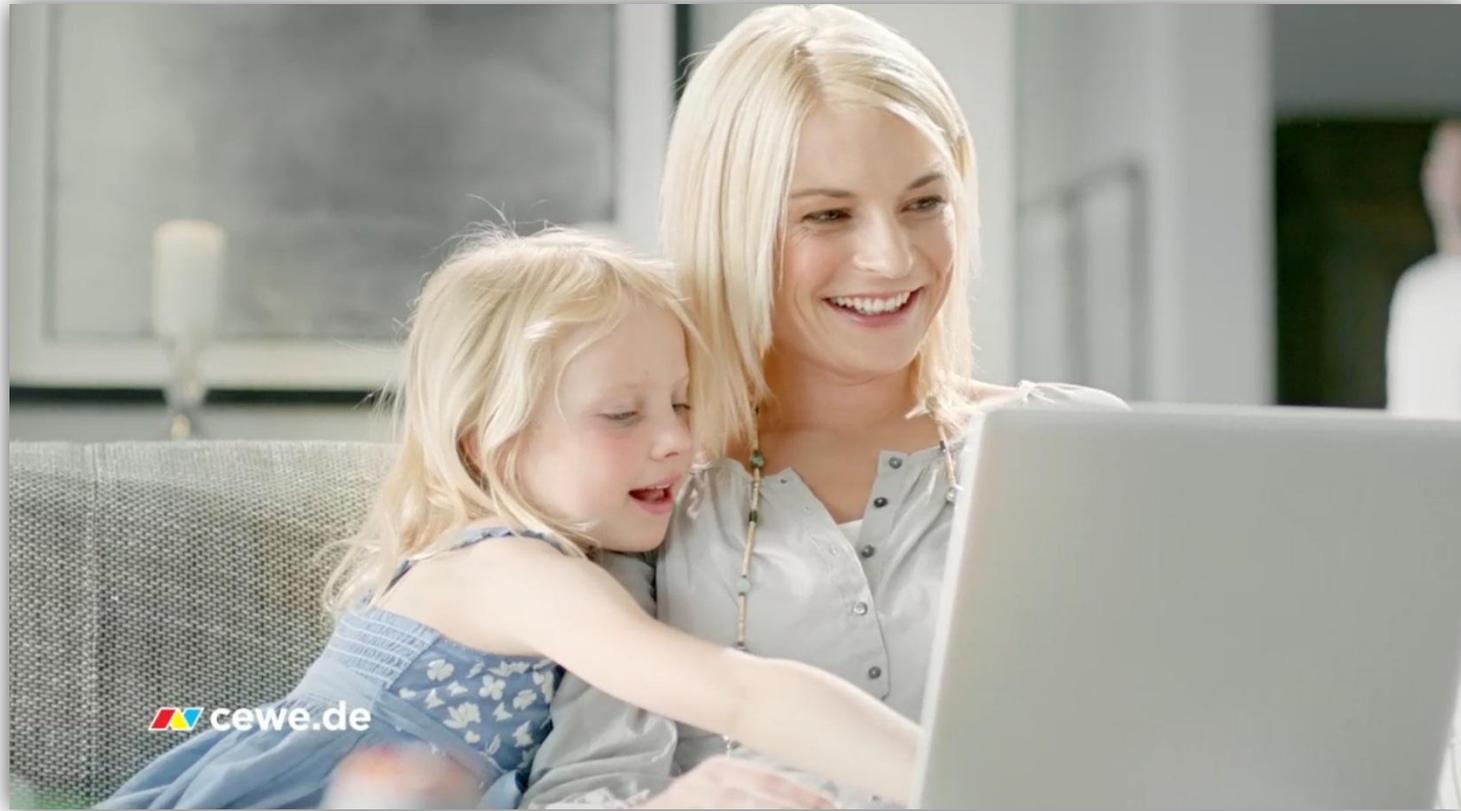
*Das abgebildete Produkt hat einen höheren Preis. Diesen entnehmen Sie bitte der Preisliste. Die Preise verstehen sich inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten.

Mein
cewe fotobuch
Mein Leben

www.cewe.de

 **cewe**
BEST IN PRINT

TV-Kampagnen CEWE FOTOBUCH Sommer / Winter 2012



- ▶ August / September und November / Dezember
- ▶ Über 800 Spots in wertigen Umfeldern

Tagesschau „Best Minute“



- ▶ **Weihnachtskampagne: 5 Wochen (12. November - 16. Dezember)**

Sonderwerbformen – Sponsoring Reisespecials



- ▶ **NDR: „Länder – Menschen- Abenteuer**
- ▶ **August – Dezember**
- ▶ **Ca. 1 Millionen Zuschauer/Sendung**

Printwerbung im Stern-Beihefter:



★ **Wahre Sternstunden für Ihre persönlichen Foto-Geschenke!**

Schenken hat noch nie so viel Freude bereitet! Ob für Familie oder Freunde – überraschen Sie Ihre Liebsten zum Fest mit einem ganz persönlich gestalteten CEWE FOTOBUCH und schwelgen Sie gemeinsam mit ihnen in den schönsten Erinnerungen.

CEWE FOTOBUCH Compact Panorama
Das kleine Format für große Freude.
Preis: ab 9,95 €*
*Unverbindliche Preisempfehlung zzgl. Versandkosten

CEWE FOTOBUCH Groß
Bringen Sie Ihre schönsten Erinnerungen groß raus.
Preis: ab 15,95 €*
*Unverbindliche Preisempfehlung zzgl. Versandkosten

CEWE FOTOBUCH Groß Panorama
Das perfekte Geschenk für Familie und Freunde.
Preis: ab 29,95 €*
*Unverbindliche Preisempfehlung zzgl. Versandkosten

CEWE FOTOBUCH XL
Riesige Weihnachtsfreude garantiert.
Preis: ab 39,95 €*
*Unverbindliche Preisempfehlung zzgl. Versandkosten

Mein cewe fotobuch
Mein Leben

www.cewe.de

- ▶ Auflage über 1,6 Mio. Exemplare
- ▶ Besondere Wertigkeit durch partielle UV-Lackierung

4 IC-Loks der Deutschen Bahn



Werbung auf 285 Raststätten



CEWE FOTOBUCH Marken-Kommunikation auf 13 Flughäfen



Markenkommunikation auf Bordkarten



5€^{*}
Gutschein

Mein cewe fotobuch
www.cewe.de

Ihr Gutscheincode: 0492

*Der Gutschein gilt für alle CEWE FOTOBUCH-Varianten, außer Fotohefte und CEWE FOTOBUCH Mini, bei einer Online-Bestellung. Keine Barauszahlung möglich. Pro Auftrag, Kunde und Bestellung nur ein Gutschein einlösbar. Gültig bis 30.06.2014.



Europas beliebtestes Fotobuch

ab
7,95 €*

*Das abgebildete Produkt hat einen höheren Preis. Diesen entnehmen Sie bitte der Preisliste. Die Preise verstehen sich inkl. MwSt zzgl. Versandkosten.

Mein cewe fotobuch
Mein Leben

www.cewe.de





Lufthansa



TUIfly Boeing 737-800 mit CEWE FOTOBUCH-Branding



Markenkommunikation am POS

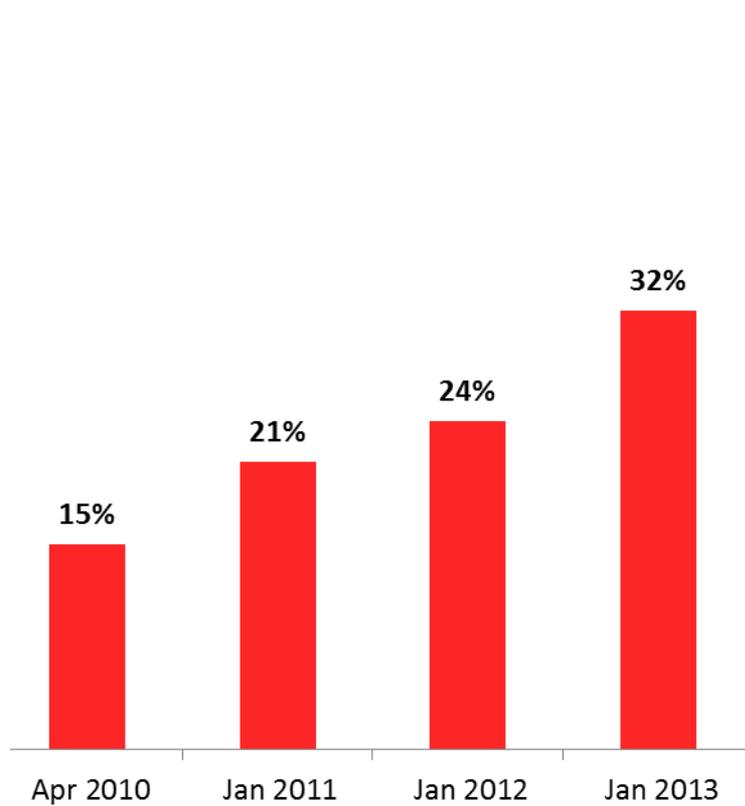


Markenkommunikation am POS

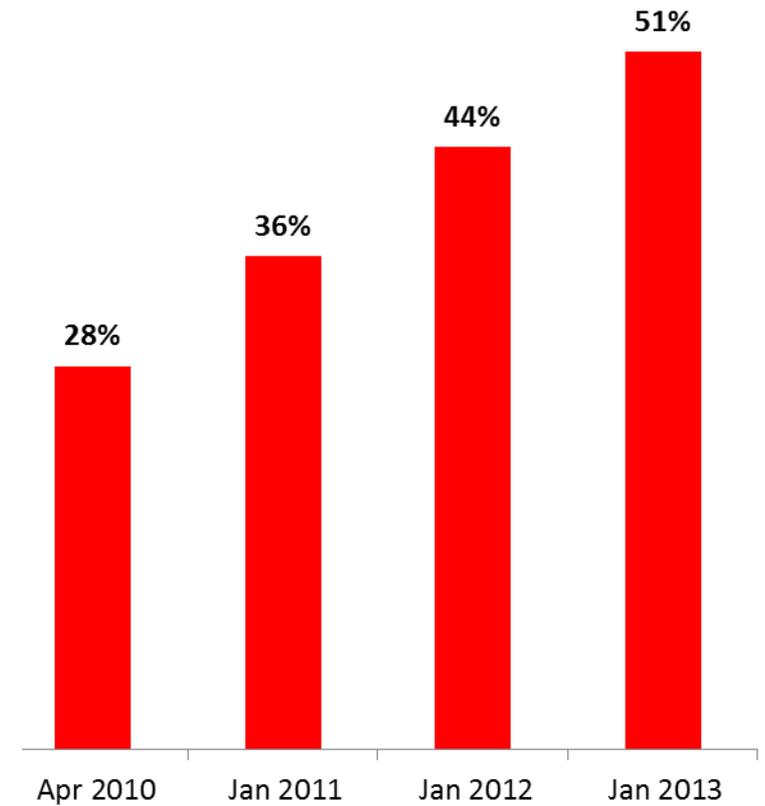


Markenbekanntheit – CEWE FOTOBUCH weiter gestiegen

ungestützte Markenbekanntheit



gestützte Markenbekanntheit



Fotos

Fotos von Filmen in Mio. Stück

Ziel 2012:
-35% bis -30%



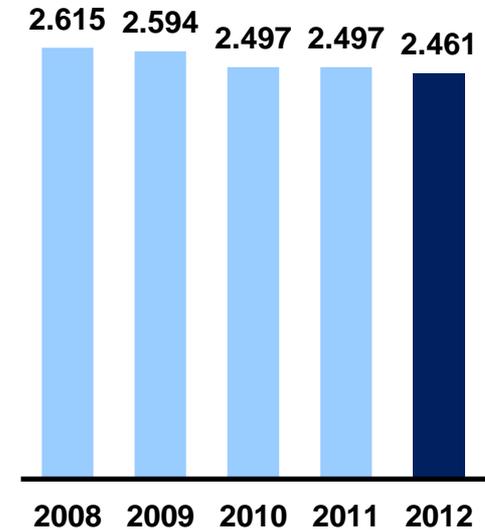
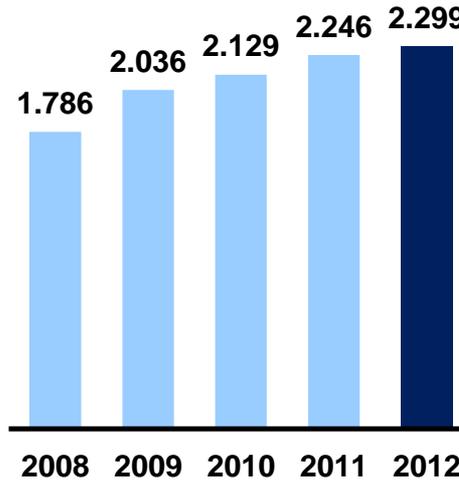
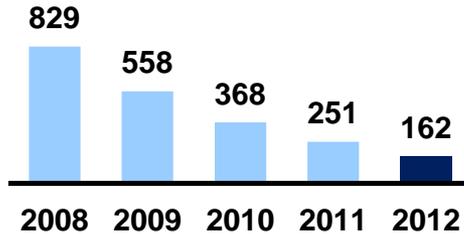
Digitalfotos (inkl. CEWE FOTOBUCH-Prints) in Mio. Stück

Ziel 2012:
-5% bis -3%



Fotos gesamt in Mio. Stück

Ziel 2012:
-8% bis -5%



► **Gesamtzahl der Fotos durch Digitalfotowachstum über Zielwert**

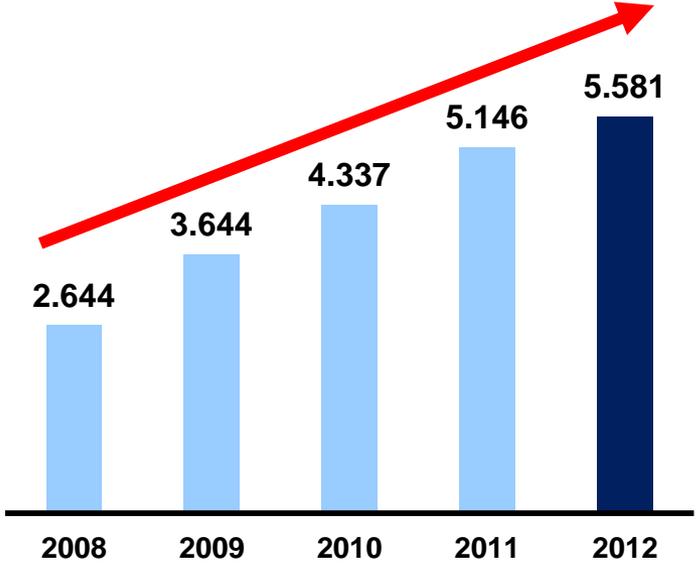
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

CEWE FOTOBUCH-Wachstum

Anzahl CEWE FOTOBÜCHER in Tsd. Stück

Ziel 2012:
+11% bis +15%

+8,4%

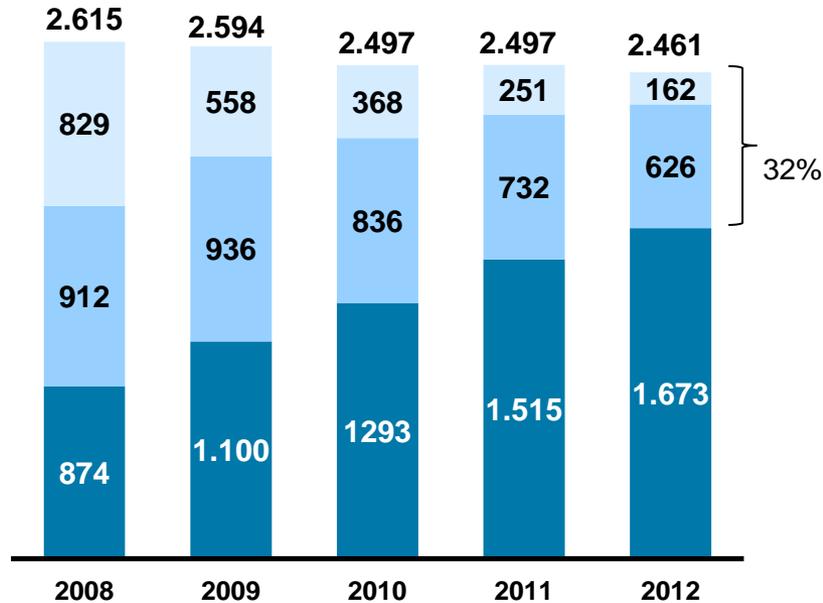


- ▶ Fußball EM 2012, Olympia 2012: weniger Zeit und Muße zur Gestaltung von CEWE Fotobüchern vor allem im Q2 2012
- ▶ Wachstums-Ziel auf Umsatzebene erreicht

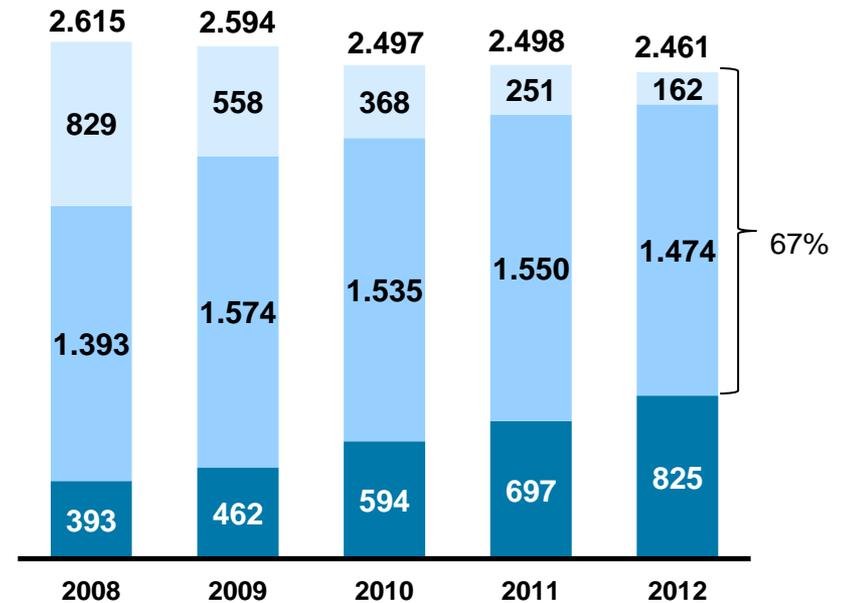
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Bestell- und Lieferwege

Bestellweg
in Mio. Stück



Lieferweg
in Mio. Stück



■ Digital Internet ■ Digital POS ■ Analog POS

■ Digitale Postzustellung ■ Digital POS ■ Analog POS

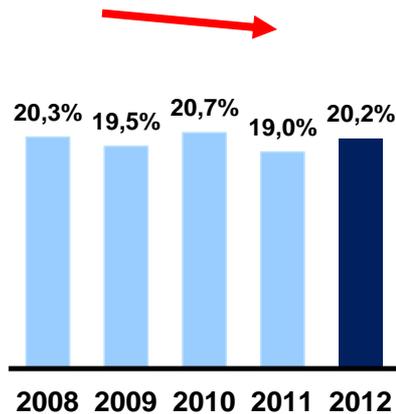
- ▶ **32% der Fotos an POS bestellt**
- ▶ **67% der Fotos wurden in Geschäften abgeholt**
- ▶ **CEWE-Color-Stärke: „bricks & clicks“ weiter sehr relevant**

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Fotos Gesamt nach Quartalen

Saisonale Verteilung: CEWE 2008 bis 2012
Fotos Gesamt- Anteil je Quartal in Prozent

- ▶ Volumen über Erwartung
- ▶ Saisonverschiebung (Q3, Q4) 2012 nochmal etwas erkennbar



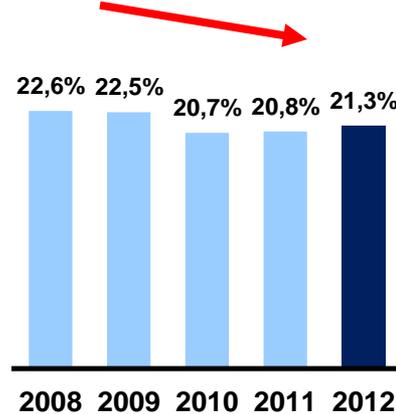
Q1

2,29-2,36
Mrd. Fotos
2012

0,46-0,48
Mrd.

496,2
Mio.

Ist ✓

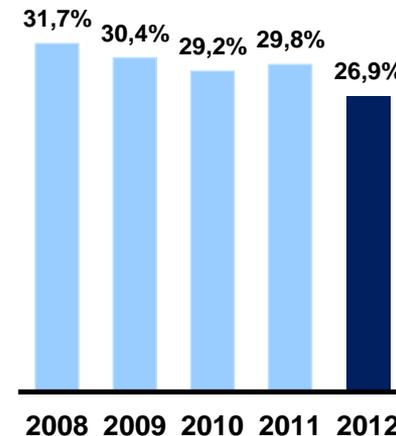


Q2

0,49-0,50
Mrd.

525,4
Mio.

Ist ✓

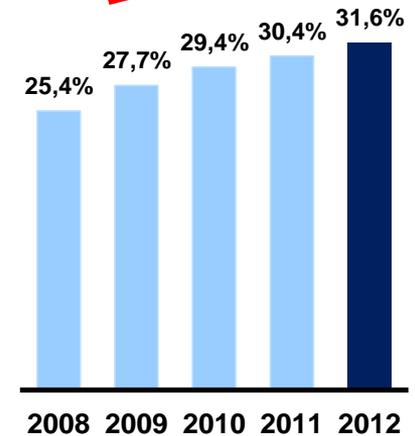


Q3

0,62-0,63
Mrd.

662,0
Mio.

Ist ✓



Q4

0,72-0,75
Mrd.

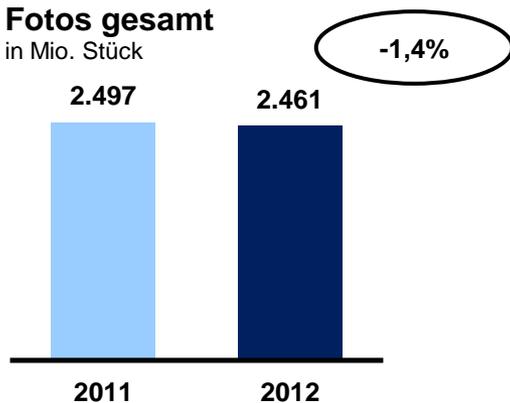
777,6
Mio.

Ist ✓

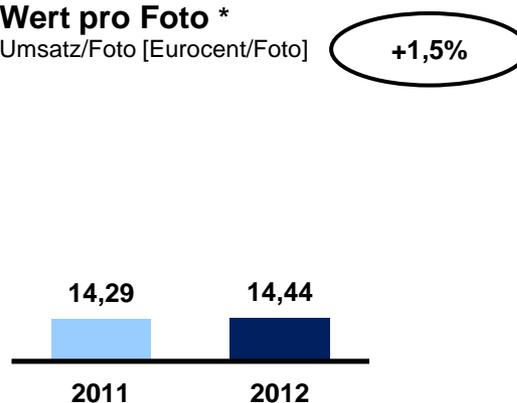
Wertigkeit der Fotos

Q1-Q4

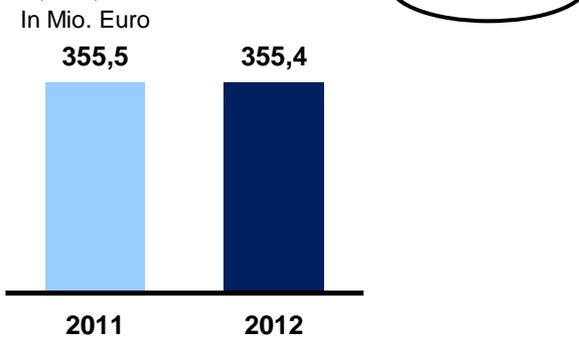
Fotos gesamt
in Mio. Stück



Wert pro Foto *
Umsatz/Foto [Eurocent/Foto]



Fotofinishing-Umsatz
Q1-Q4



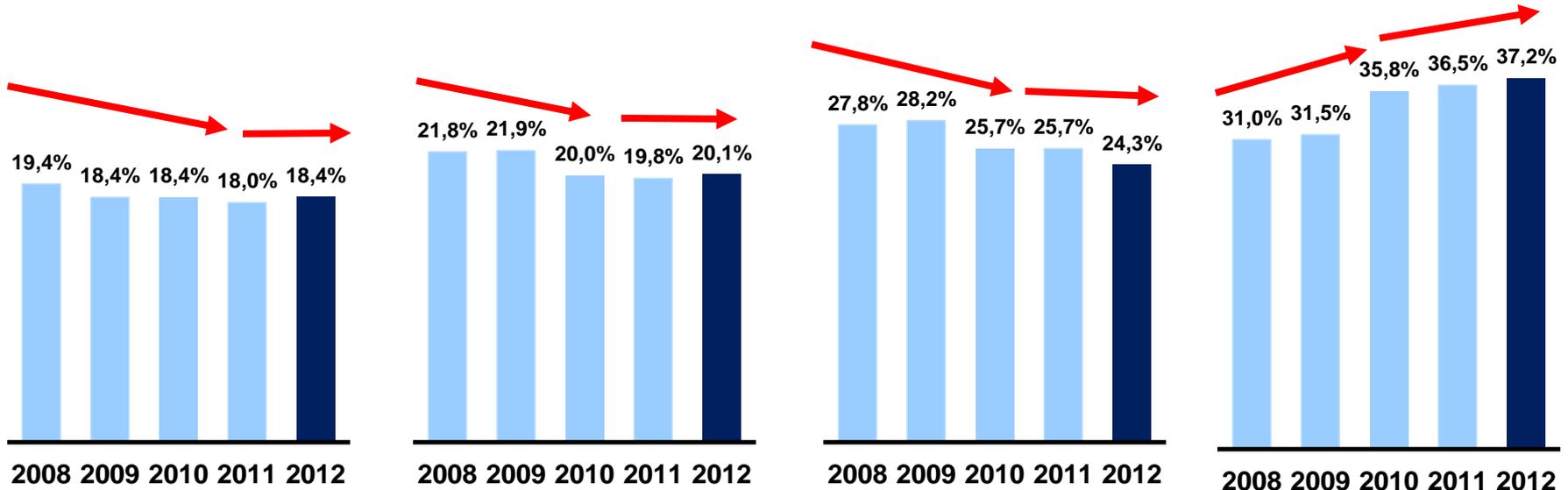
► Mehrwertprodukte begründen Trend „von Masse zu Klasse“

* nur Umsatz des Fotofinishing-Segments

Umsatzanteile nach Quartalen - Fotofinishing

► **Fotofinishing-Umsätze voll im Rahmen der Erwartungen**

Saisonale Verteilung: CEWE 2008 bis 2012
Umsatzanteil je Quartal in Prozent



347,8-372,8m€*
Umsatzziel
2012

Quartal	Zielbereich (m€)	Istwert (m€)	Status
Q1	64,0-68,6	65,5	✓
Q2	69,9-74,9	71,5	✓
Q3	84,5-90,6	86,4	✓
Q4	129,4-138,7	132,0	✓

NB: Angaben 2008 bis 2011 gemäß altem Segmentbericht

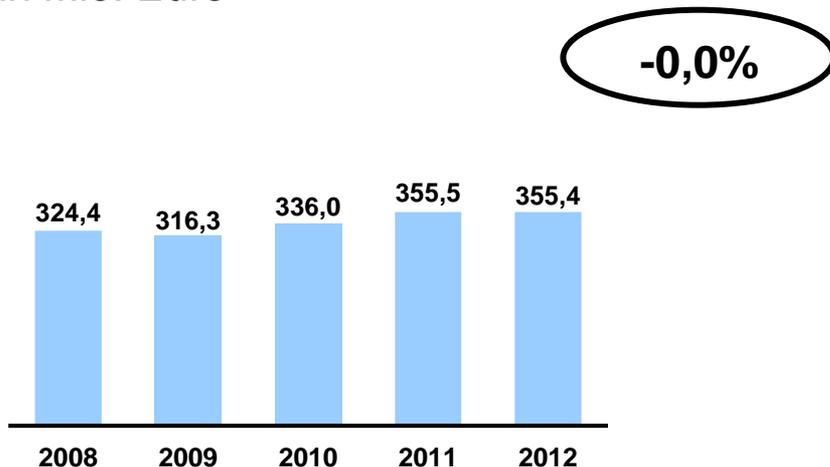
* 500-525 m€ abzüglich Onlinedruck-Ziel (40 m€) und Einzelhandel-Vorjahresumsatz (112 m€)

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Geschäftsfeld Fotofinishing

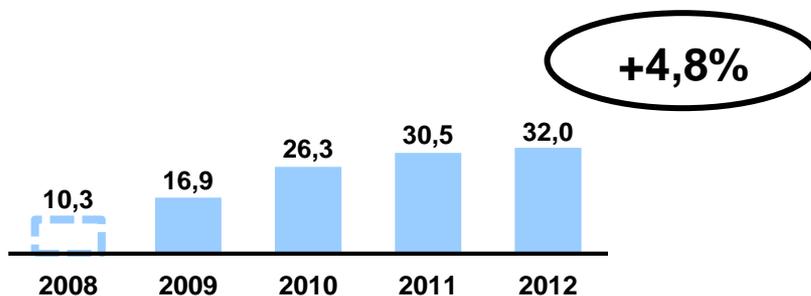
in Mio. Euro

Umsatz



- Fotofinishing stabil: Rückgang einzelner Bilder durch CEWE FOTOBÜCHER und andere Mehrwertprodukte aufgefangen

EBIT



- EBIT-Marge nochmal gesteigert, jedoch deutlich positive Einmaleffekte

8,6%vU 9,0%vU

► Fotofinishing steigert EBIT-Beitrag

EBIT 2009 bis 2010 nach altem Segmentbericht (d.h. inkl. Frühphase Online Druck) - für 2008 wird das EBT angegeben

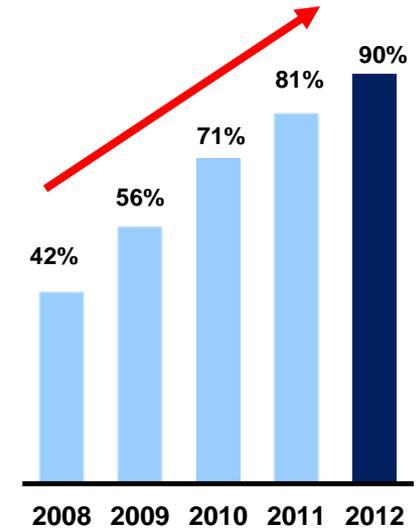
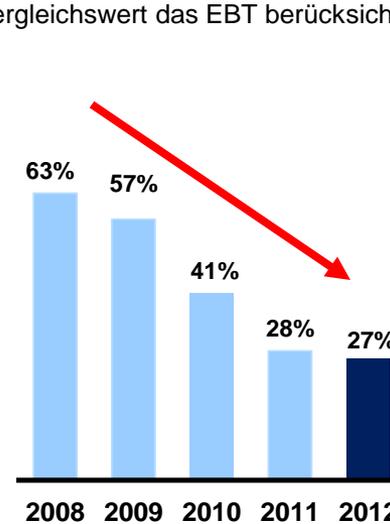
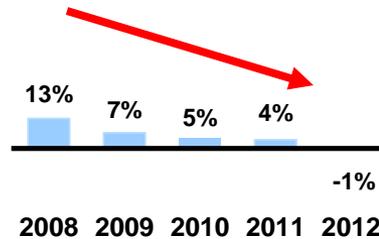
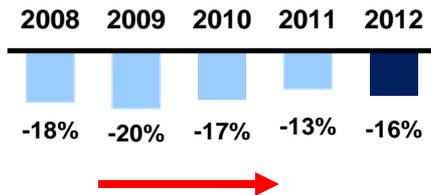
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

EBIT nach Quartalen - Fotofinishing

► EBIT-Erwartungen im vierten Quartal voll erfüllt

Saisonale Verteilung: CEWE 2008 bis 2012

EBIT-Anteil je Quartal in Prozent (für das Jahr 2008 wurde als Vergleichswert das EBT berücksichtigt)



24,5-30,5 m€
EBIT-Ziel 2012
Fotofinishing

Q1
-3,9 - -4,9 m€

-5,1 m€
Ist

Q2
-0,2 - -0,3 m€

-0,257 m€ ✓
Ist

Q3
6,6 – 8,2 m€

8,531 m€ ✓
Ist

Q4
22,1 – 27,5 m€

28,833 m€ ✓
Ist

NB: Angaben 2008 bis 2011 gemäß altem Segmentbericht

* 27-33 m€ abzüglich Einzelhandels- (2,5 m€) und Online Druck-Ziel (0,0 m€)

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Agenda

1. Unternehmensentwicklung nach Geschäftsfeldern

- Fotofinishing

- Online Druck

- Einzelhandel

2. Konzern-Ergebnisse 2012 und Ausblick 2013

3. Formwechsel

4. Aktie und Dividende

5. Innovation: „CEWE goes mobile“

6. Q&A

CEWE Print



MUSTERFIRMA
Max Mustermann
CEO
Tel: +49 1234 5678

MUSTERFIRMA

NEU ERÖFFNUNG

cewe-print.de
Ihr Online Druckpartner

 **cewe**
BEST IN PRINT

Internetauftritt: cewe-print.de

The screenshot shows the homepage of cewe-print.de. At the top left is the logo 'cewe BEST IN PRINT'. In the center, it says 'kostenfrei anrufen 0800 7236 272' with operating hours 'Mo - Fr: 7:00 - 20:00 Sa - So: 10:00 - 19:00'. On the right, there are links for 'Hilfe | Newsletter | Anmelden' and a shopping cart icon showing 'Es befinden sich 0 Artikel im Warenkorb'. Below the header is a navigation menu with 'PRODUKTE', 'KUNDENBEREICH', 'SERVICE & HILFE', 'ÜBER UNS', and 'KONTAKT'.

The main banner features a smiling man in a red shirt holding printed materials. Text on the banner includes '1.000 Flyer ab 19,90 €*' and 'cewe-print.de Ihr Online Druckpartner'. To the right of the banner, under 'CEWE-PRINT.de - Vorteile', are several checkmarks: 'Kauf auf Rechnung', 'kostenfreie Druckmuster', 'Käuferschutz ohne Aufpreis', 'inkl. Basis-Datencheck', and 'inkl. Versand'. Below this is a link for 'Mehr Informationen' and two security logos: 'TRUSTED SHOP GARANTIE' and 'DATENSICHERHEIT & SSL VERBUNDEN'.

Below the banner, the text reads 'Drucken Sie Ihre Produkte in erstklassiger Qualität'. This is followed by a grid of product categories: 'Flyer' (ab 19,90 €), 'Visitenkarten' (ab 9,90 €), 'Briefpapier', 'Broschüren' (-5%), 'Prospekte' (NEU), and 'Folder'. To the right of this grid is a red box for '100 Plakate ab 29,90 €' and a section for 'Newsletter bestellen und sparen' with a '5 EURO GUTSCHEIN' coupon and a 'Jetzt anmelden' button.

CEWE-PRINT.de TV-Spot



SPORTSCHAU ①

sky **SPORT NEWS HD**



BUNDESLIGA



DER KIA **DOPPELPASS** KIA

BUNDESLIGA PUR

- ▶ **Mitte August bis Mitte November**
- ▶ **Sendermix mit Fokus Fußball-Bundesliga / Sportschau**

Bandenwerbung bei 19 Profi-Fußballvereinen

 Schalke 04	 VfB Stuttgart	 Werder Bremen
 Hamburger SV	 Hannover 96	 VfL Wolfsburg
 SC Freiburg	 Eintracht Frankfurt	 Hertha BSC Berlin
 1. FC Köln	 Dynamo Dresden	 VfL Bochum
 FC Ingolstadt 04	 SSV Jahn Regensburg	 Arminia Bielefeld
 Karlsruher SC	 TuS Koblenz	 FC Rot-Weiß Erfurt
 MSV Duisburg		

Bandenwerbung: CEWE-PRINT.de



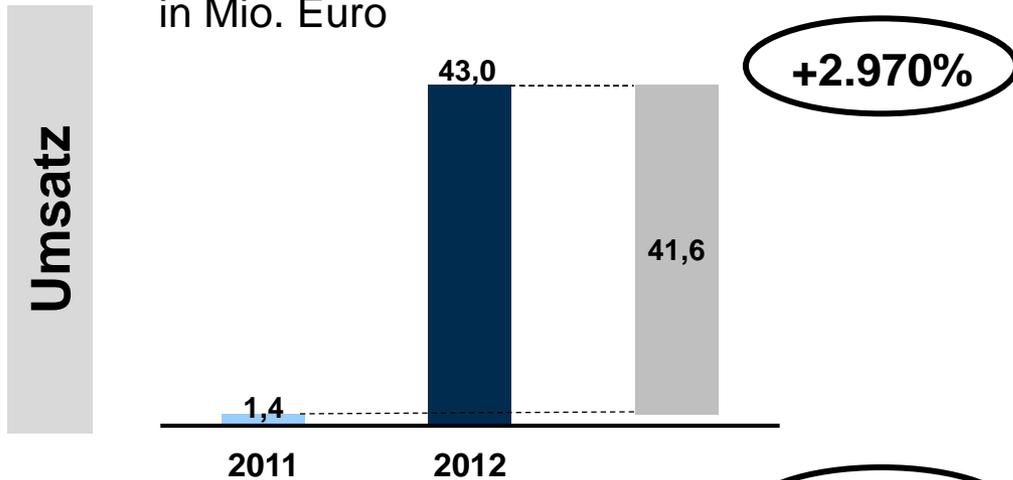
Bandenwerbung: CEWE-PRINT.de



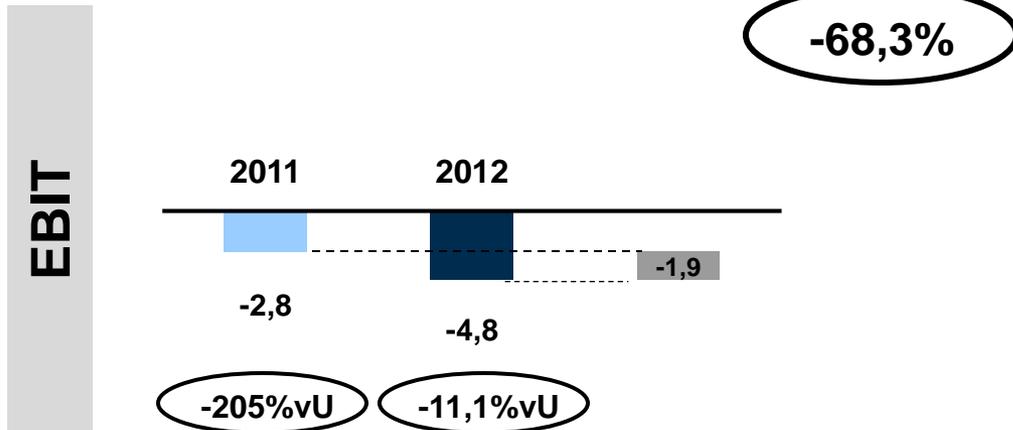
Bandenwerbung: CEWE-PRINT.de



Geschäftsfeld Online-Druck



- Viaprinto-Umsatz verdreifacht auf 4,1 m€
- Umsatz Saxoprint/CEWE PRINT 38,9 m€ (dabei Saxoprint mit ca.+30% Wachstum zum Vorjahr)



- Viaprinto mit EBIT-Anstieg um 1,5 m€ auf -1,3 m€, Break-even im Monat November erreicht
- Saxoprint/CEWE PRINT EBIT bei -3,5 m€

- ▶ Segment „Online Druck“ legt mit Saxoprint im Umsatz deutlich zu
- ▶ Anschub CEWE PRINT bedingt Anlaufverluste

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Agenda

1. Unternehmensentwicklung nach Geschäftsfeldern

- Fotofinishing

- Online Druck

- Einzelhandel

2. Konzern-Ergebnisse 2012 und Ausblick 2013

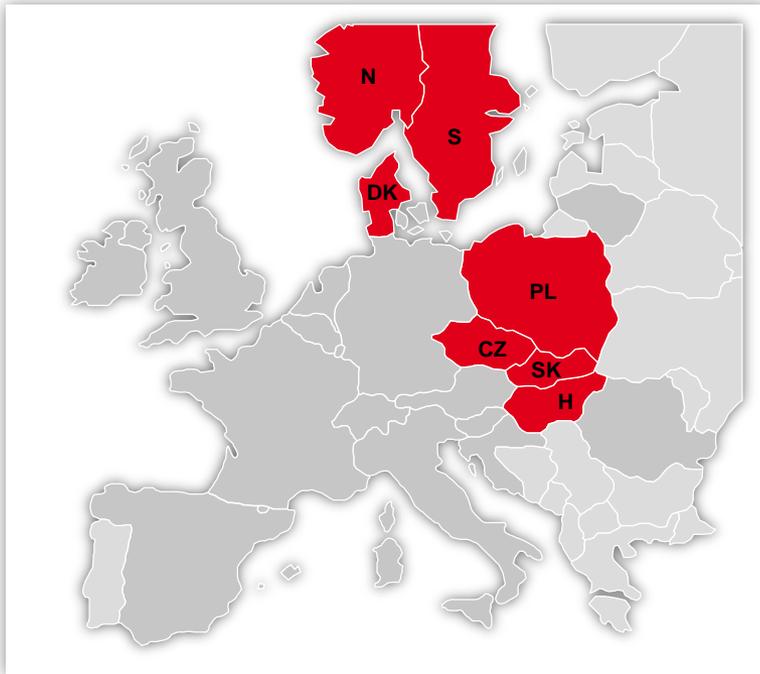
3. Formwechsel

4. Aktie und Dividende

5. Innovation: „CEWE goes mobile“

6. Q&A

Einzelhandel mit Foto-Hardware



- 191 Einzelhandelsgeschäfte
- 105 Mio. Euro Umsatz (2012) mit Foto-Hardware (Kameras, Objektive, etc.)
- Umsätze aus Fotofinishing-Produkten werden im Geschäftsfeld Fotofinishing ausgewiesen!



▶ **Eigener CEWE-Einzelhandel in Skandinavien und Mittelosteuropa**

Japan Photo Oslo





物 JAPAN•photo Velkommen til Skandinavias største fotobutikk!

Søk Søk [Kundesenter](#)

Tel: 66 82 26 60 Kundeservice har åpent

物 JAPAN•photo

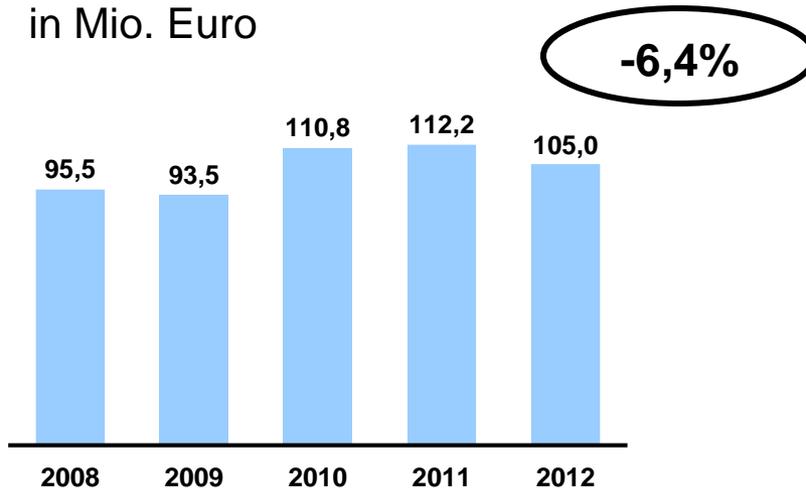
Kompaktkamera	CEWE FOTOBOK	Om Japan Photo	Våre eksterne nettbutikker:	物 JAPAN•photo støtter	Japan Photo Norge AS ©
Systemkamera	Bilder	Ledig stilling	物 JAPAN•photo XXL	unicef	2012 Org. nr: 965321039
Objektiver	Forsterrelser		物 Takkekort.no	sammen for barn	Tlf: 66 82 26 60 E-post:
Videokamera	Fotolerrer		物 Fotokalenderne.no		kundeservice@japanphoto.no
Tilbehør	Print på akryl		Dinkikkert		
Blits	Julekort		物 JAPAN•photo		
Vesker	Fotogaver				

Fremkall digitale bilder, CEWE FOTOBOK og kjøp digitalkamera hos Japan Photo.

Geschäftsfeld Einzelhandel

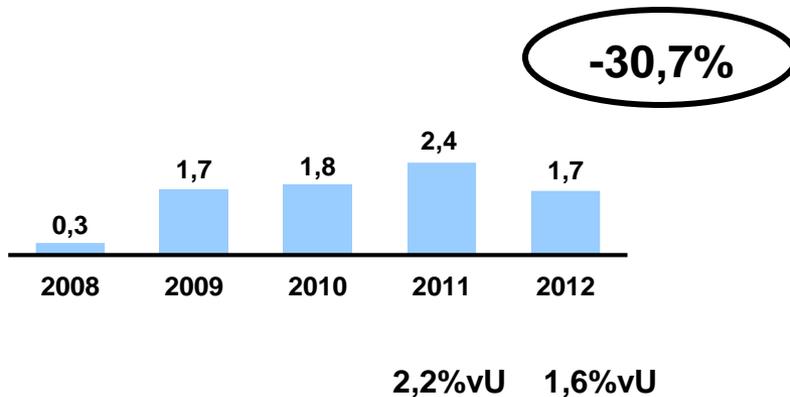
in Mio. Euro

Umsatz*



- Konsumschwäche im polnischen Markt senkt Umsatz

EBIT*



- Einzelhandel erwirtschaftet trotz schwieriger Rahmenbedingungen positiven EBIT-Beitrag

► **Konsumflaute im polnischen Markt dominiert Einzelhandelsentwicklung**

* Nur Hardware, kein Fotofinishing

EBIT 2009 bis 2010 nach altem Segmentbericht - für 2008 wird das EBT angegeben

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Agenda

1. Unternehmensentwicklung nach Geschäftsfeldern

- Fotofinishing

- Online Druck

- Einzelhandel

2. Konzern-Ergebnisse 2012 und Ausblick 2013

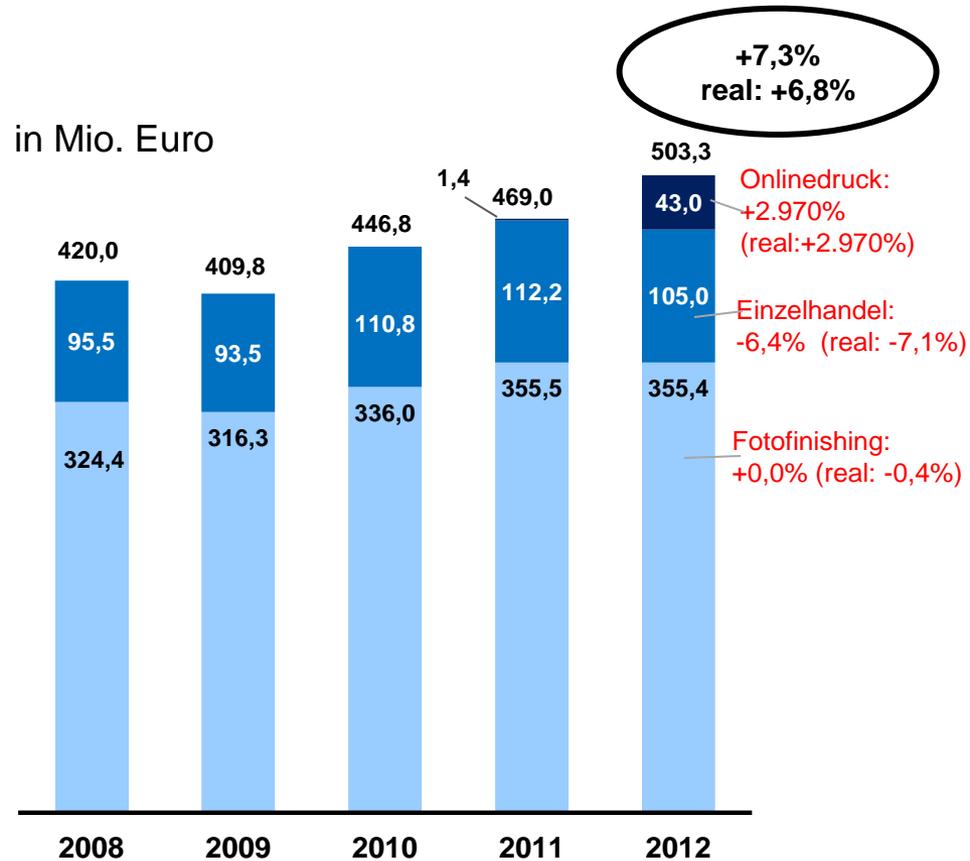
3. Formwechsel

4. Aktie und Dividende

5. Innovation: „CEWE goes mobile“

6. Q&A

Umsatz



► Online Druck trägt das Umsatzwachstum

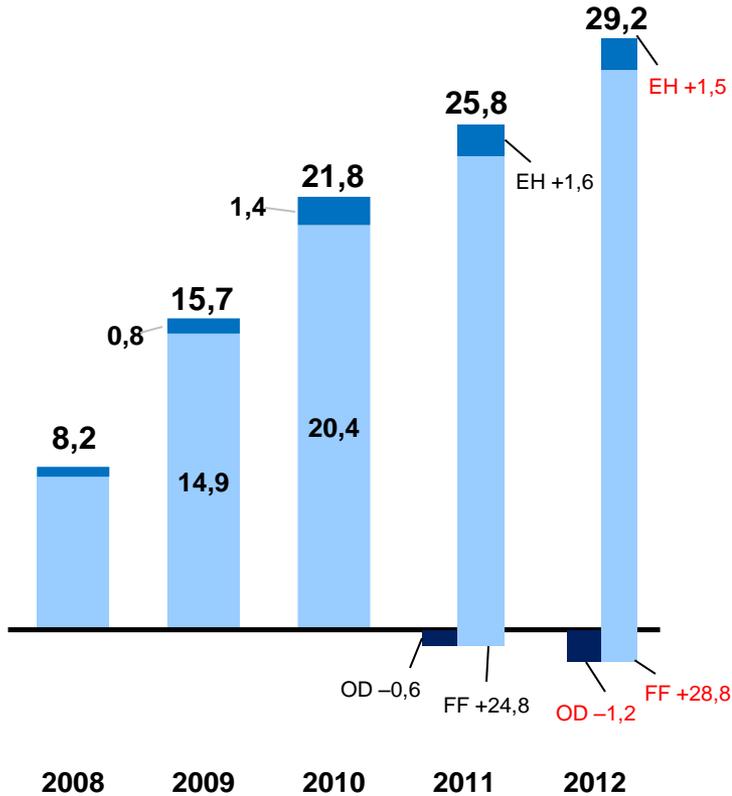
NB: Angaben 2008 bis 2010 gemäß altem Segmentbericht

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Operatives Ergebnis EBIT

EBIT Q4 in Mio. Euro

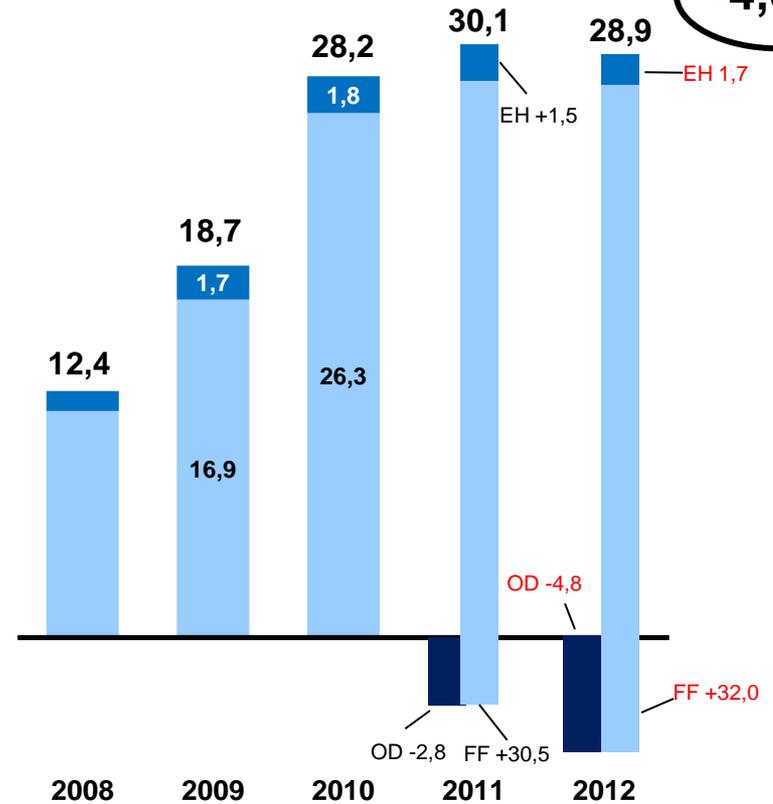
+13,3%



EBIT Q1-Q4 in Mio. Euro

Ziel 2012:
27 bis 33 Mio. Euro

-4,0%



- Einzelhandel (EH)
- Online-Druck (OD)
- Fotofinishing (FF)

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

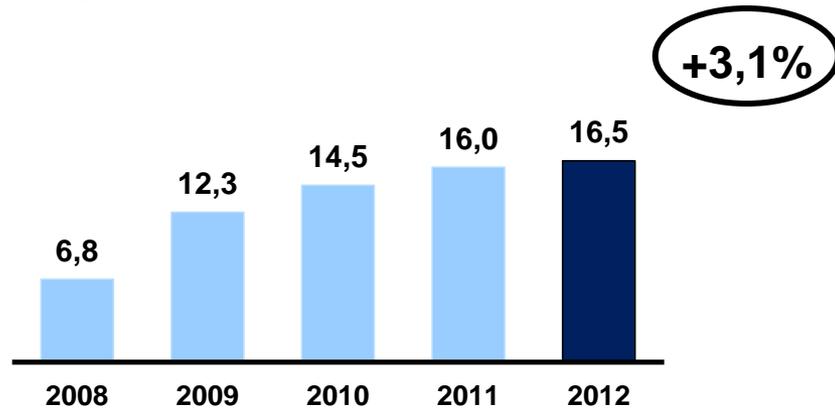
► **Fotofinishing war der Treiber der Q4-Aufholjagd im EBIT: Ziel erreicht**

EBIT-Marge

► Ohne Anschub-Investition in Online Druck: Auch im Gesamtjahr kontinuierliche Margensteigerung

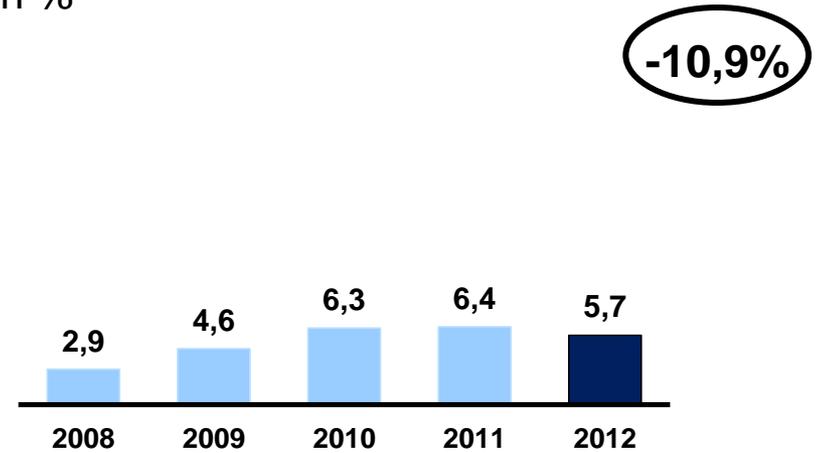
EBIT-Marge Q4

in %



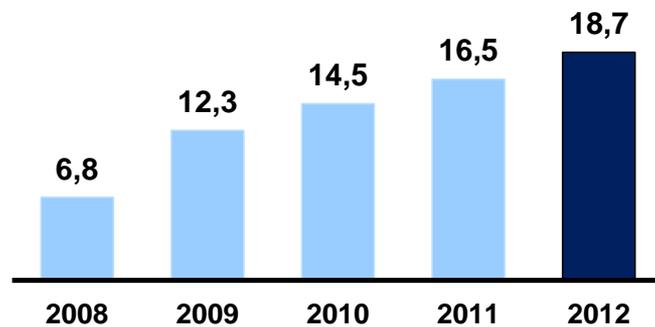
EBIT-Marge Q1-Q4

in %



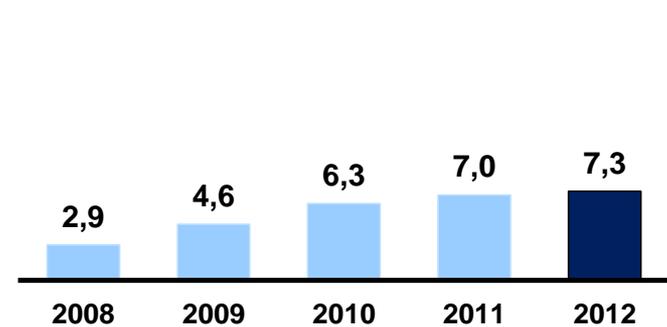
EBIT-Marge Q4 (ohne Online Druck)

in %



EBIT-Marge Q1-Q4 (ohne Online Druck)

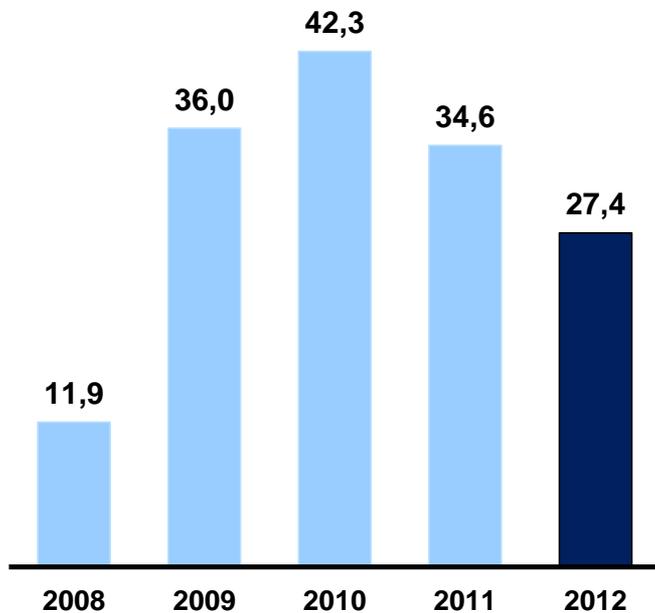
in %



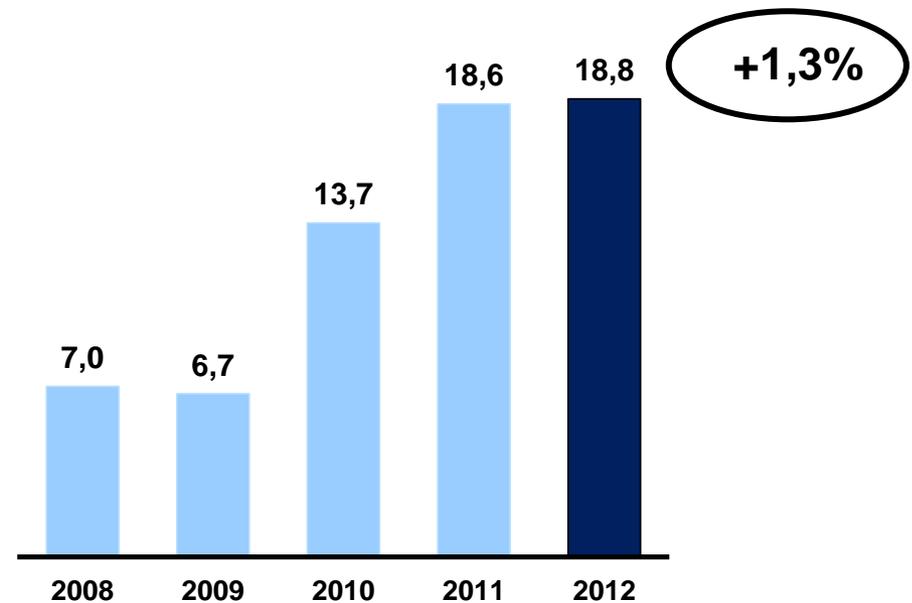
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Ergebnis nach Steuern

Ertragsteuerquote
in %



Ergebnis nach Steuern
in Mio. Euro

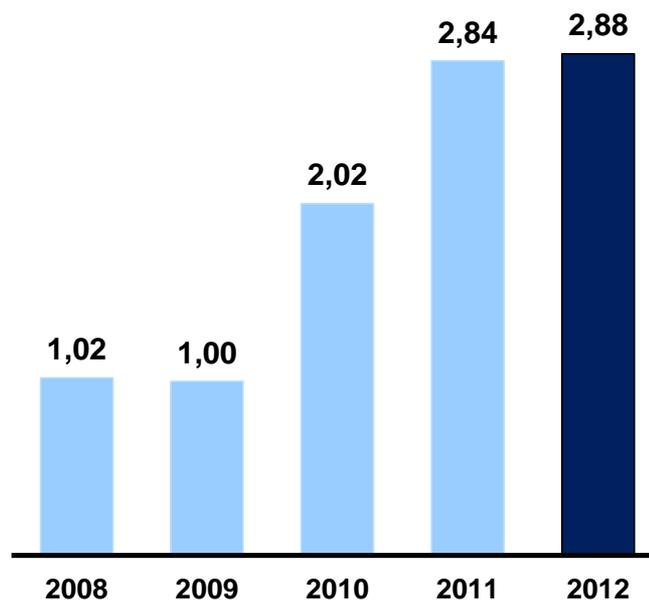


► Steuersondereffekte stärken Nachsteuerergebnis

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Ergebnis je Aktie

Ergebnis je Aktie (verwässert) in Euro



► **Ergebnis je Aktie steigt auf 2,88 Euro**

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Konzern GuV-Darstellung – Q1-Q4 2012

Verteilung der Umsatzerlöse:
 355,4 m€ Fotofinishing (VJ: 355,5 m€)
 104,9 m€ Einzelhandel (VJ: 112,1 m€)
 43,0 m€ Online-Druck (VJ: 1,4 m€)

In Millionen Euro	Q1-Q4 2012	% v. Umsatz	Q1-Q4 2011	% v. Umsatz	Delta* m€	Delta* %
Umsatzerlöse	503,3	100,0%	469,0	100,0%	+34,3	+7,3
Bestandsveränderung	0,1	0,0%	0,0	0,0%	+0,1	*
Andere aktivierte Eigenleistung	1,1	0,2%	0,9	0,2%	+0,1	+12,3
Sonstige betriebliche Erträge	29,7	5,9%	23,1	4,9%	+6,5	+28,3
Materialaufwand	-186,2	-37,0%	-173,6	-37,0%	-12,6	-7,3
Rohergebnis	347,9	69,1%	319,5	68,1%	+28,4	+8,9
Personalaufwand	-122,5	-24,3%	-108,5	-23,1%	-14,0	-12,9
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-159,4	-31,7%	-147,4	-31,4%	-12,1	-8,2
EBITDA	65,9	13,1%	63,6	13,6%	+2,3	+3,6
Abschreibungen	-37,0	-7,4%	-33,5	-7,1%	-3,5	-10,5
EBIT	28,9	5,7%	30,1	6,4%	-1,2	-4,0
Finanzergebnis	-2,2	-0,4%	-1,0	-0,2%	-1,2	-130,9
EBT	26,7	5,3%	29,2	6,2%	-2,5	-8,4
Steuern	-7,9	-1,6%	-10,6	-2,3%	+2,7	+25,4
Ergebnis nach Steuern	18,8	3,7%	18,6	4,0%	+0,2	-1,3

(+) Akquisition Saxoprint
 (+) Auflösung Prozesskostenrückstellungen
 (+) Zollgutschriften

(+) Trend zu Mehrwertprodukten
 (+) Reduzierter Einzelhandelsumsatz
 (-) Wachstum im Online Druck

(-) Akquisition Saxoprint
 (-) Personalbedarf der Mehrwertprodukte in Produktion und Gemeinkostenbereich

(-) Marketinginvestitionen in Aufbau CEWE-PRINT
 (-) Intensivere Vermarktung der Mehrwertprodukte im Fotofinishing

(+) Abschreibungen im Stammgeschäft
 (-) Akquisition Saxoprint

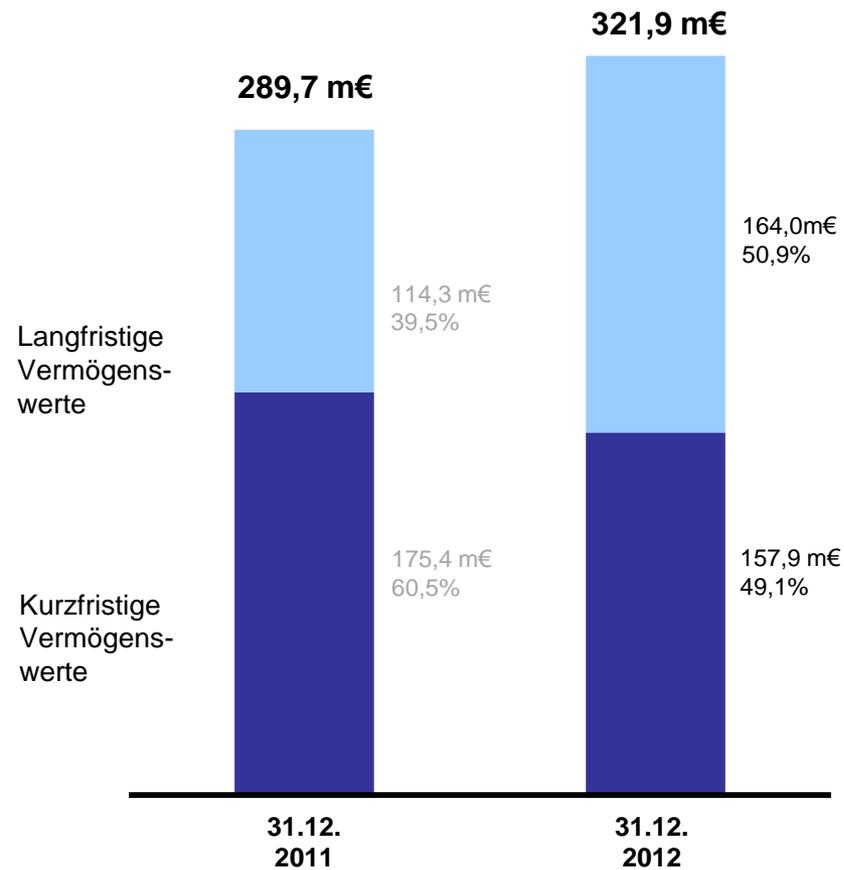
(-) Zusätzliche Darlehen im Rahmen der Akquisition Saxoprint (inkl. übernommener Darlehen)

(+) Steuereffekt aus Anwachsung Diron GmbH & Co. KG an CEWE COLOR OHG
 (+) Anteil des Gewinns 2012 aus Ländern mit günstigerem Steuersatz gestiegen

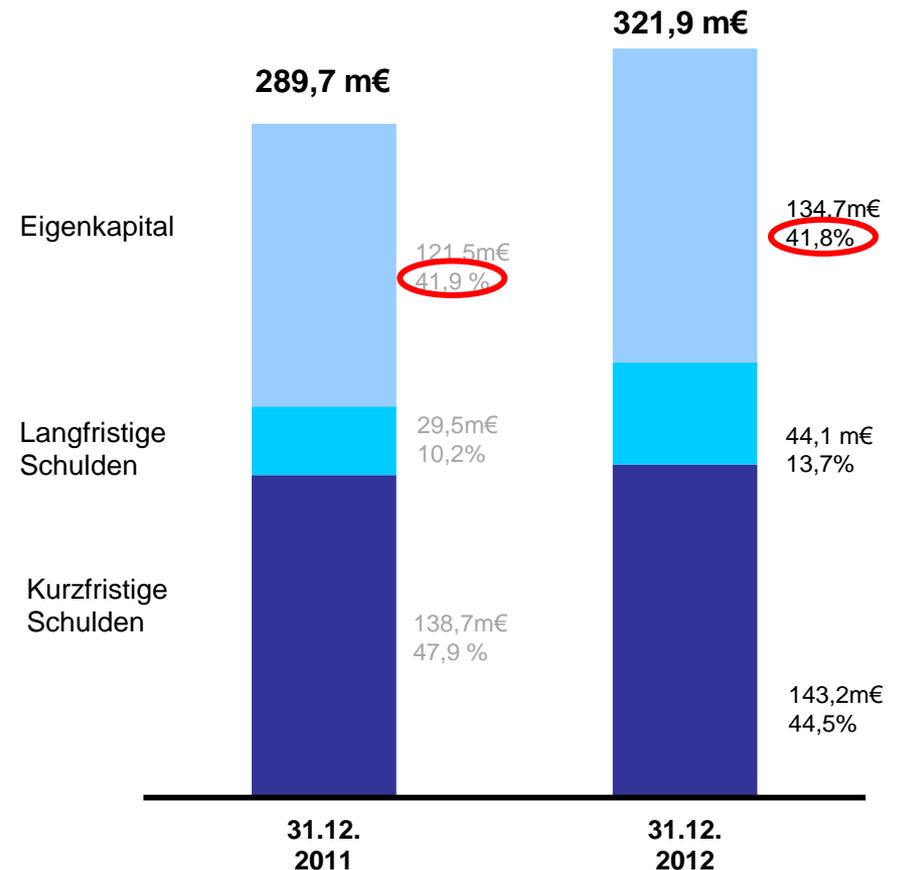
*Vorzeichen entspricht Ergebnisauswirkung
 Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Bilanz zum 31. Dezember 2012

Aktiva



Passiva



► **Eigenkapitalquote praktisch wieder auf dem „Vor-Saxoprint-Niveau“**

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Konzern Bilanz-Darstellung: Aktiva – T-12

In Millionen Euro	31.12. 2012	% v. Bilanzs.	31.12. 2011	% v. Bilanzs.	Delta m€	Delta %	
Sachanlagen	101,2	31,4 %	79,2	27,3 %	+22,0	+27,8 %	(+) Zugang Akquisition Saxoprint
Als Finanzinvestitionen gehaltene Immobilien	4,5	1,4 %	4,8	1,7 %	-0,4	-7,3 %	(+) Erwerb Saxoprint-Gruppe
Geschäfts- und Firmenwert	28,5	8,9 %	9,1	3,1 %	+19,5	+214,5 %	(+) restl. Kaufpreiszahlung Diron
Immaterielle Vermögenswerte	21,8	6,8 %	13,0	4,5 %	+8,7	+66,9 %	
Finanzanlagen	0,3	0,1 %	0,2	0,1 %	+0,1	+50,5 %	
Langfristige Forderungen aus Ertragsteuer-Erstattungen	2,1	0,6 %	2,6	0,9 %	-0,5	-18,0 %	(+) Zugänge durch Kauf Saxoprint (Kundenstamm, Marke, Software)
Langfristige finanzielle Vermögenswerte	0,4	0,1 %	0,3	0,1 %	+0,2	+72,4 %	(-) Umgliederung in die kurzfristigen Steuerforderungen
Übrige sonstige langfristige Forderungen und Vermögenswerte	0,2	0,1 %	0,3	0,1 %	-0,1	-26,9 %	
Aktive latente Steuern	4,9	1,5 %	4,8	1,7 %	+0,1	+1,6 %	(+) RHB-Stoffe (v.a. Kiosk-Printing-Papier) (+) Handelswaren
Langfristige Vermögenswerte	164,0	50,9 %	114,3	39,5 %	+49,6	+43,4 %	
Zur Veräußerung gehaltene Vermögenswerte	0,2	0,1 %	0,2	0,1 %	+0,0	+2,7 %	(-) Forderungen an Handelspartner
Vorräte	62,7	19,5 %	48,0	16,6 %	+14,6	+30,5 %	
Kurzfristige Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	72,2	22,4 %	77,9	26,9 %	-5,7	-7,3 %	(+) Forderung der durch Anwachsung diron (viaprinto) und CEWE-Print-Aufwendungen
Kurzfristige Forderungen aus Ertragsteuer-Erstattungen	1,6	0,5 %	1,0	0,3 %	+0,7	+68,8 %	
Sonstige kurzfristige finanzielle Vermögenswerte	3,2	1,0 %	13,5	4,7 %	-10,3	-76,1 %	(-) Vier-Monats-Geldanlage
Übrige sonstige kurzfristige Forderungen und Vermögenswerte	4,7	1,4 %	4,1	1,4 %	+0,6	+13,6 %	(+) Umsatzsteuer
Liquide Mittel	13,4	4,2 %	30,8	10,6 %	-17,4	-56,5 %	(-) Akquisition Saxoprint
Kurzfristige Vermögenswerte	157,9	49,1 %	175,4	60,5 %	-17,5	-10,0 %	
Bilanzsumme	321,9	100,0 %	289,7	100,0 %	+32,1	+11,1 %	

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Konzern Bilanz-Darstellung: Passiva – T-12

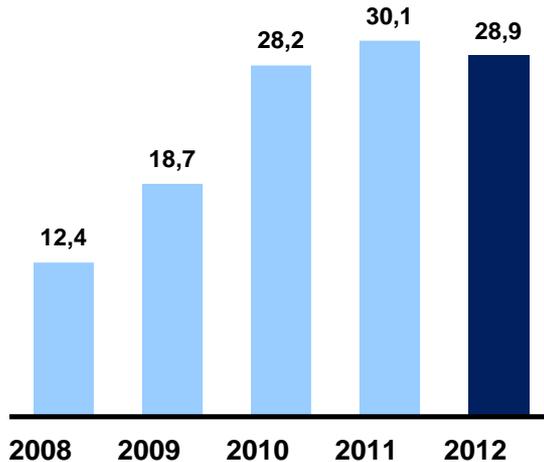
In Millionen Euro	31.12. 2012	% v. Bilanzs.	31.12. 2011	% v. Bilanzs.	Delta m€	Delta %	
Gezeichnetes Kapital	19,2	6,0 %	19,2	6,6 %	+0,0	+0,0 %	
Kapitalrücklage	56,2	17,5 %	56,2	19,4 %	+0,0	+0,0 %	
Sonderposten für eigene Anteile	-23,9	-7,4 %	-24,4	-8,4 %	+0,5	+2,0 %	(+) Belegschaftsaktien
Gewinnrücklagen und Bilanzgewinn	83,2	25,8 %	70,5	24,3 %	+12,7	+18,0 %	
Eigenkapital	134,7	41,8 %	121,5	41,9 %	+13,2	+10,9 %	(+) Saxoprint
Lfr. Sonderposten für Investitionszuwendungen	0,2	0,1 %	0,3	0,1 %	-0,1	-23,4 %	(+) Neuaufnahme (-) Tilgung
Lfr. Pensionsrückstellungen	11,5	3,6 %	10,8	3,7 %	+0,7	+6,4 %	(-) Umbuchung in die kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten
Lfr. passive latente Steuern	4,0	1,2 %	0,6	0,2 %	+3,3	+522,2 %	
Lfr. übrige Rückstellungen	0,5	0,2 %	0,8	0,3 %	-0,3	-32,4 %	
Lfr. Finanzverbindlichkeiten	23,5	7,3 %	16,7	5,8 %	+6,8	+40,6 %	(+) V.a. Sicherheitseinbehalt Saxoprint
Sonstige lfr. Finanzverbindlichkeiten	4,2	1,3 %	0,0	0,0 %	+4,2	*	
Lfr. übrige Verbindlichkeiten	0,1	0,0 %	0,3	0,1 %	-0,2	-66,7 %	
Langfristige Schulden	44,1	13,7 %	29,5	10,2 %	+14,5	+49,2 %	(-) Anwachsung Diron (-) Aufwendungen CEWE-PRINT
Kfr. Sonderposten für Investitionszuwendungen	0,1	0,0 %	0,1	0,0 %	-0,0	-22,1 %	
Kfr. Steuerrückstellungen	3,0	0,9 %	5,6	1,9 %	-2,6	-46,9 %	(+) V.a. Earn-out-Komponente Saxoprint Akquisition
Kfr. Übrige Rückstellungen	8,8	2,7 %	7,4	2,6 %	+1,4	+19,1 %	
Kfr. Finanzverbindlichkeiten	8,0	2,5 %	7,4	2,6 %	+0,6	+8,3 %	(-) Tilgung
Kfr. übrige Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	102,2	31,7 %	98,3	33,9 %	+3,8	+3,9 %	(+) Umbuchung aus den langfristigen Finanzverbindlichkeiten
Kfr. übrige finanzielle Verbindlichkeiten	1,1	0,3 %	1,1	0,4 %	-0,1	-4,5 %	
Kfr. übrige Verbindlichkeiten	20,0	6,2 %	18,8	6,5 %	+1,2	+6,6 %	(+) Warenkäufe Einzelhandel
Kurzfristige Schulden	143,2	44,5 %	138,7	47,9 %	+4,4	+3,2 %	(+) Z.B. Personalrückstellungen
Bilanzsumme	321,9	100,0 %	289,7	100,0 %	+32,1	+11,1 %	

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

ROCE: Konzern

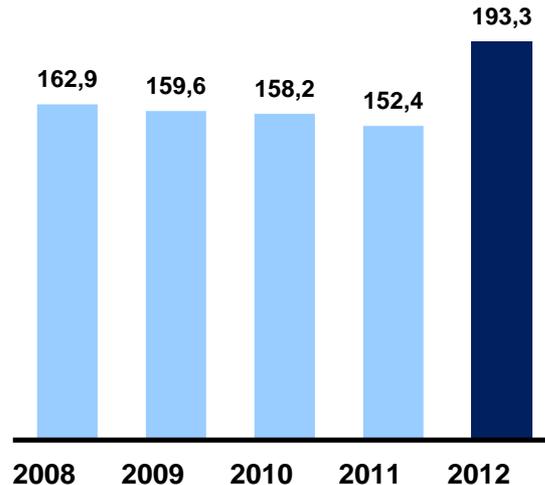
12-Monats-EBIT

in Mio. Euro



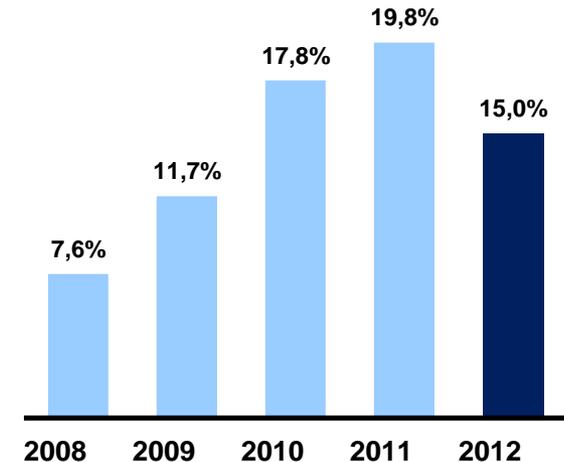
Durchschn. Capital Employed der vergangenen 4 Quartale

in Mio. Euro



ROCE*

in %

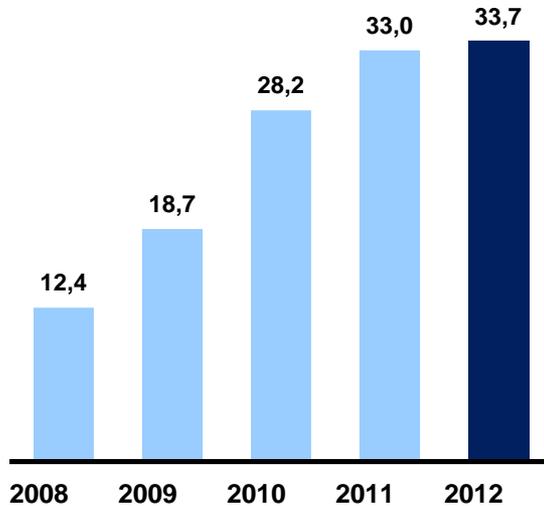


- ▶ **ROCE sinkt akquisitionsbedingt auf 15%, da akquisitionsbedingte Capital-Employed-Ausweitung noch ohne positiven EBIT-Beitrag**

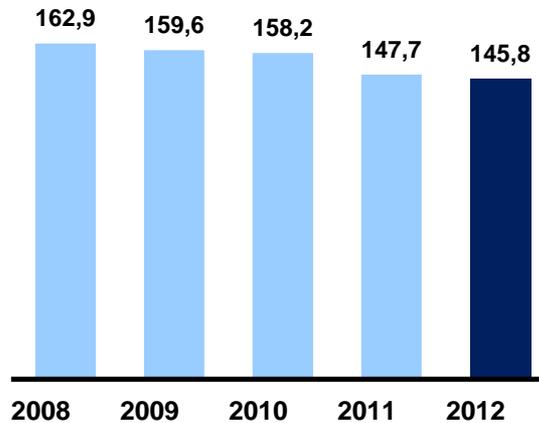
*ROCE = EBIT / $\bar{\text{Capital Employed}}$
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

ROCE: Stammgeschäft

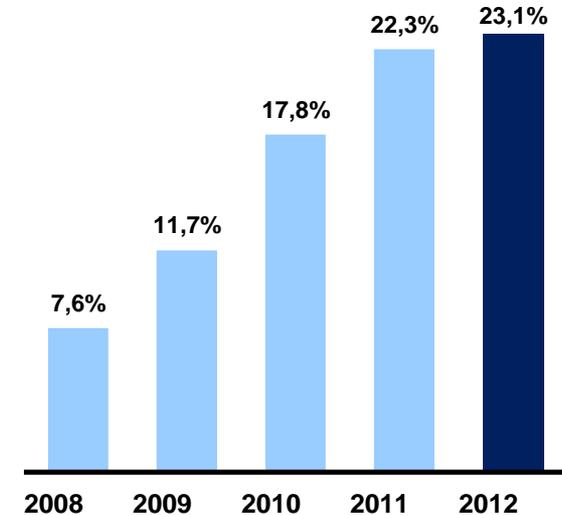
12-Monats-EBIT
in Mio. Euro



Durchschn. Capital
Employed der vergangenen
4 Quartale
in Mio. Euro



ROCE*
in %



- ▶ ROCE bereinigt steigt von 22,3% auf 23,1%
- ▶ Kapitalrentabilität des Stammgeschäfts seit 2008 mehr als verdreifacht

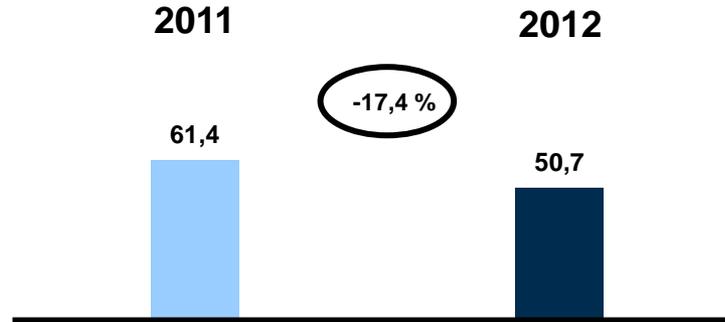
* ROCE = EBIT / Ø Capital Employed

** dargestellt werden soll der ROCE ohne das Segment Online Druck – das 12-Monats-EBIT und das Capital Employed wurden um Effekte aus dem Segment Online Druck bereinigt

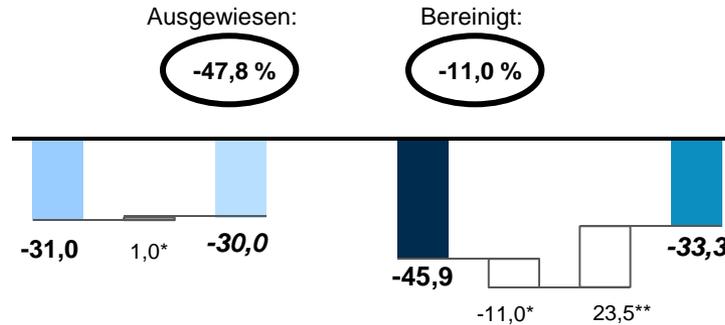
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Free Cash Flow

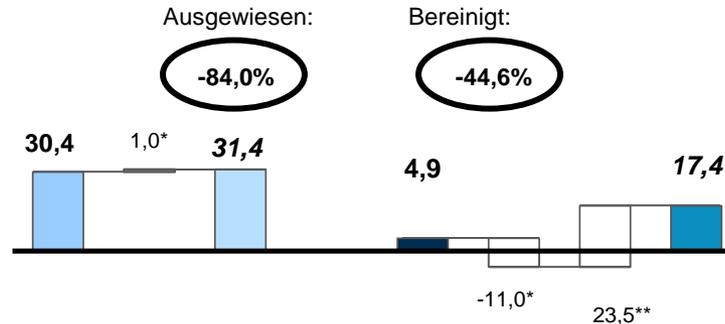
Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit
in Mio. Euro



Mittelabfluss aus Investitionstätigkeit
in Mio. Euro



Free Cash Flow
in Mio. Euro



- ▶ EBIT-induzierter Cash Flow steigt v.a. durch Online Druck Abschreibungen um 5,4 Mio. Euro
- ▶ Operatives Netto-Working Capital steigt 2012 um 6,4 Mio. Euro (in 2011 um 3,0 Mio. Euro gesunken), somit Cash Flow-Effekt gegenüber 2011: -9,4 Mio. Euro
- ▶ Sonstiges Working Capital hat (vor allem USt-Zahllast) einen Cash Flow-Effekt vs. 2011 von -5,2 Mio. Euro
- ▶ Investitions Cash Flow durch Zusatz-Cash-Out für Akquisitionen gesteigert
- ▶ Free Cash Flow sinkt akquisitionsbedingt
- ▶ Working-Capital-Aufbau reduziert bereinigten Free Cash Flow

* Kurzfristanlage

Q1 2011: 10,0 Mio. Auflösung
Q4 2011: 11,0 Mio. Anlage
Q1 2012: 11,0 Mio. Auflösung

** Cash für Akquisitionen:
Kaufpreis Saxoprint: 21,2 Mio. Euro
Finaler Kaufpreis Diron: 2,4 Mio. Euro

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Ausblick 2013

Zielsetzungen

Veränderung zu 2012

Farbfotos	digital	2,10-2,15	Mrd. Stück	-9% bis -6%
	analog	0,10-0,11	Mrd. Stück	-38% bis -32%
	gesamt	2,20-2,26	Mrd. Stück	-11% bis -8%

CEWE FOTOBÜCHER		5,8-6,0	Mio. Stück	+4% bis +7%
-----------------	--	---------	------------	-------------

Investitionen		37	Mio. Euro	+/-0%
Umsatz		510-530	Mio. Euro	+1% bis +5%
EBIT		27-33	Mio. Euro	-7% bis +14%
EBT		25-31	Mio. Euro	-6% bis +16%
Ergebnis nach Steuern		16-20	Mio. Euro	-15% bis +6%
Ergebnis je Aktie		2,44-3,06	Euro/Aktie	-15% bis +7%

Agenda

1. Unternehmensentwicklung nach Geschäftsfeldern

- Fotofinishing

- Online Druck

- Einzelhandel

2. Konzern-Ergebnisse 2012 und Ausblick 2013

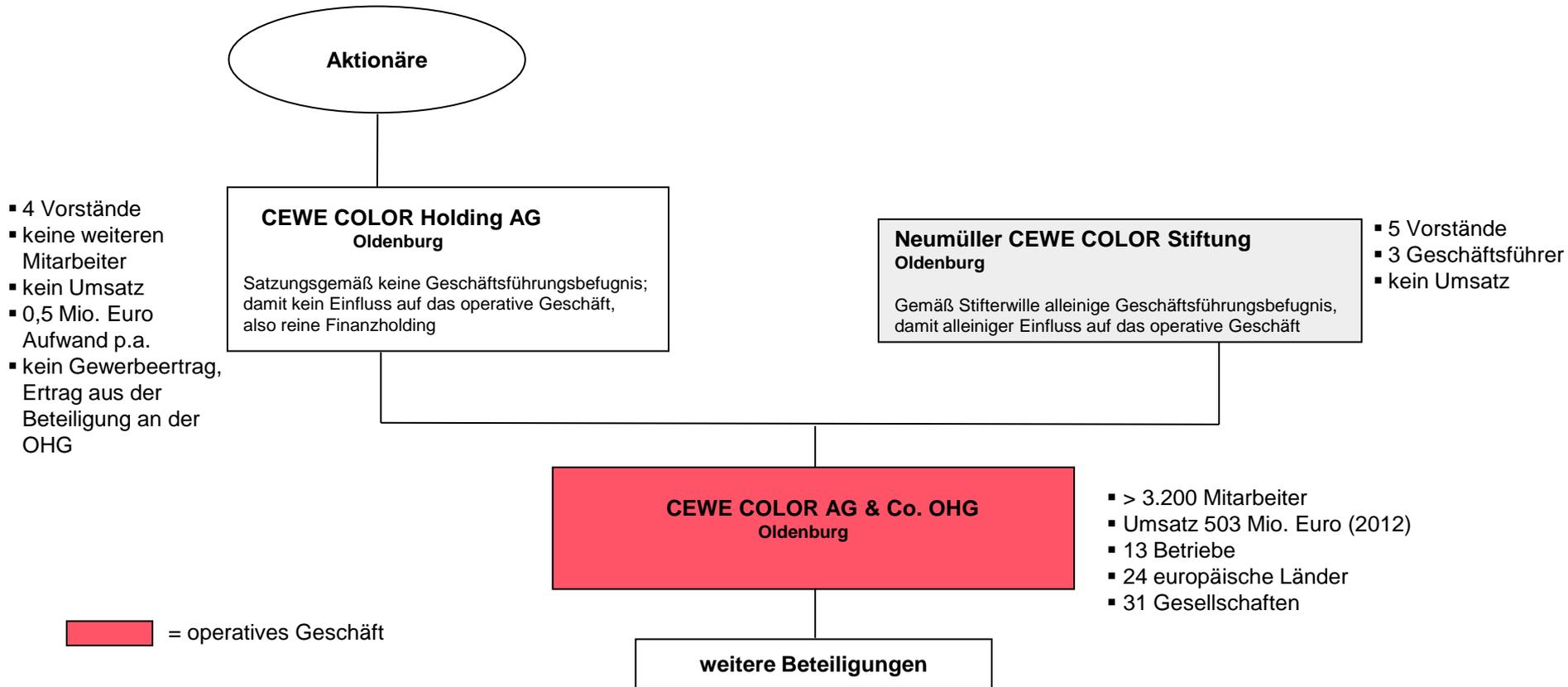
3. Formwechsel

4. Aktie und Dividende

5. Innovation: „CEWE goes mobile“

6. Q&A

Derzeitige Struktur: OHG



- ▶ Die börsennotierte Holding AG ist finanzierender Partner einer OHG, in der das gesamte operative Geschäft stattfindet

Unausgewogenheiten der derzeitigen Struktur

1

Steuerlich ungünstige Struktur

- a) Aufwendungen können gewerbeertragssteuerlich nicht geltend gemacht werden
- b) Keine Möglichkeit zur Verrechnung der Vorsteuer, da keine Umsätze in AG

2

Rechtsform wenig aktionärsanziehend

Die „AG & Co. OHG“ ist gelegentlich eine am Kapitalmarkt erklärungsbedürftige Rechtsform

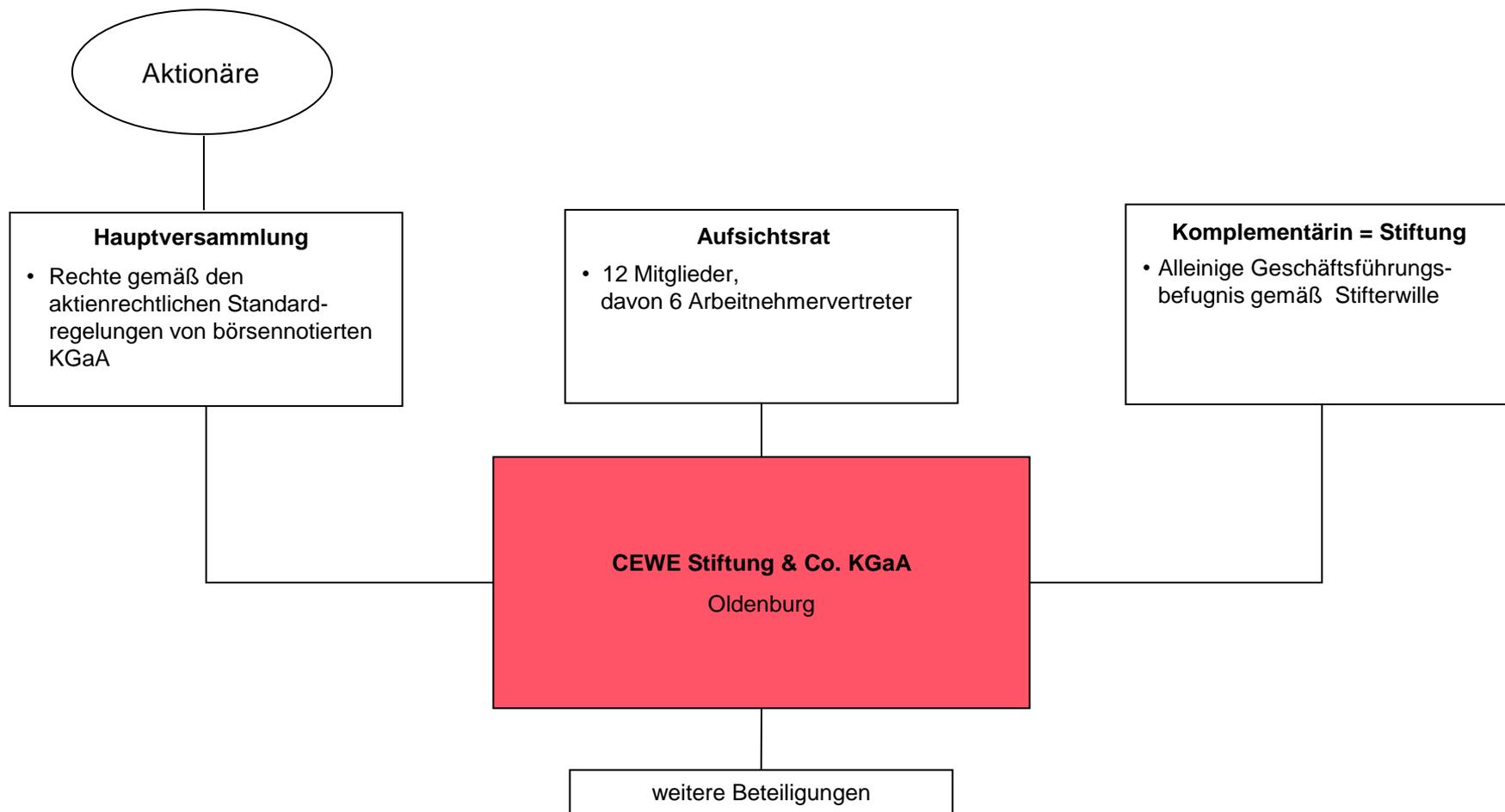
3

Klarheit der Governance

- a) AG-Aktionäre nicht direkt am operativen Geschäft beteiligt
- b) Aktien mit ungleichen Rechten: Stiftung besitzt 2 Golden Shares, mit denen jeweils ein Mitglied des Aufsichtsrats benannt werden kann
- c) Keine unmittelbare Rechtsformtransparenz

▶ Die aktuelle Rechtsform hat vor allem einen Steuernachteil

Neue Struktur: KGaA



 = operatives Geschäft

Verbesserungen durch die neue Struktur

1

Steuervorteil 10 Mio. Euro

- a) Aufwendungen können gewerbeertragssteuerlich voll geltend gemacht werden
- b) Vorsteuer ist verrechenbar

2

Rechtsform kapitalmarktbekannt

Die Rechtsform der „...& Co. KGaA“ ist eine am Kapitalmarkt zunehmend gängige Rechtsform.

3

Klarheit der Governance gesteigert

- a) AG-Aktionäre direkt am operative Geschäft beteiligt
- b) Alle Aktien sind gleichberechtigt, keine Golden Shares
- c) Unmittelbare Rechtsformtransparenz

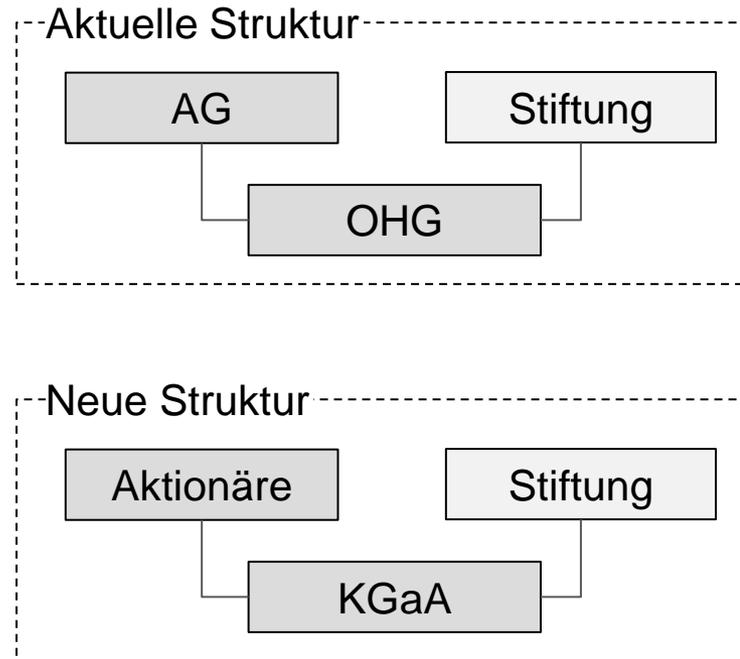
- ▶ **Die harmonische Weiterentwicklung der derzeitigen Rechtsform in eine am Kapitalmarkt etablierte KGaA-Struktur bringt neben dem Steuervorteil weitere Verbesserungen mit sich**

Harmonische Transformation in die KGaA

Aktiengesellschaft/ Gesellschaft auf Aktien

ist und bleibt

- ... Tor zum Kapitalmarkt
- ... Advokat des permanenten Fokus auf Kapitalrentabilitäts- und Profitabilitätsorientierung



Stiftung

ist und bleibt

- ... geschäftsführendes Organ (gemäß Stifterwille)
- ... Advokat der langfristigen Denkweise

- ▶ **Erfolgreiche Zusammenspiel von Aktionärsschaft und Stiftung wird identisch fortgesetzt – nur in neuer, nicht zuletzt steuerlich vorteilhafter Rechtsform**

Agenda

1. Unternehmensentwicklung nach Geschäftsfeldern

- Fotofinishing

- Online Druck

- Einzelhandel

2. Konzern-Ergebnisse 2012 und Ausblick 2013

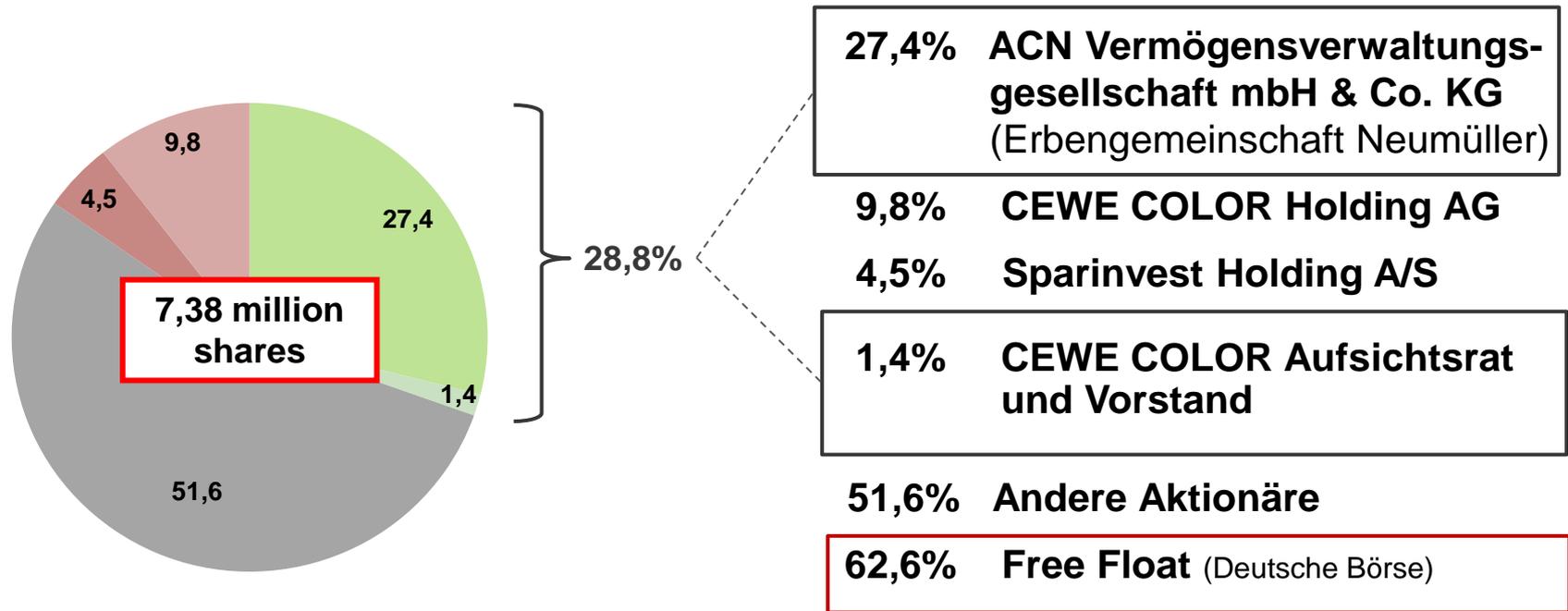
3. Formwechsel

4. Aktie und Dividende

5. Innovation: „CEWE goes mobile“

6. Q&A

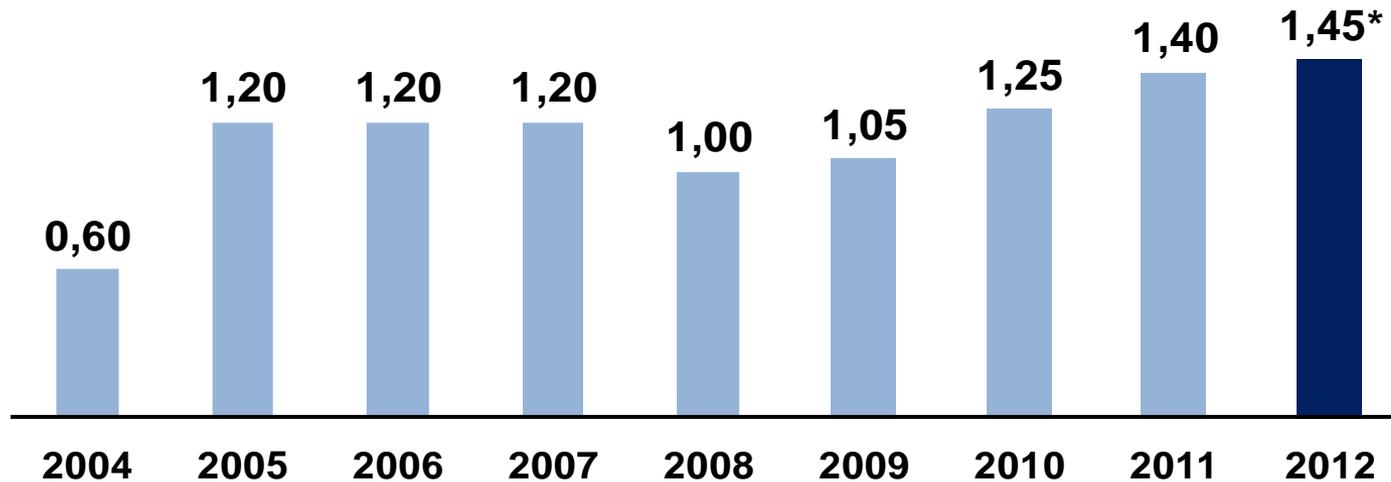
Aktionärsstruktur (März 2013)



- ▶ Die Erbengemeinschaft des Unternehmensgründers ist größter Anteilseigner
- ▶ 28,8% der Aktien sind in Aufsichtsrat und Vorstand repräsentiert

Dividende

Dividende
in Euro



► Die Dividende für das Geschäftsjahr 2012 soll auf 1,45 Euro steigen

* Dividendenvorschlag des Vorstands und Aufsichtsrats für die Hauptversammlung am 5. Juni 2013

Aktuelle Analysten-Empfehlungen

	Empfehlung	Datum
	Buy	27.02.2013
	Buy	27.02.2013
	Buy	27.02.2013
	Buy	27.02.2013
	Buy	17.01.2013
	Hold	01.03.2013
	Overweight	28.02.2013
	Buy	27.02.2013
	Buy	28.02.2013
	Buy	21.06.2012
	Buy	19.06.2012

► **Durchweg positive Analysten-Meinungen**

Agenda

1. Unternehmensentwicklung nach Geschäftsfeldern

- Fotofinishing

- Online Druck

- Einzelhandel

2. Konzern-Ergebnisse 2012 und Ausblick 2013

3. Formwechsel

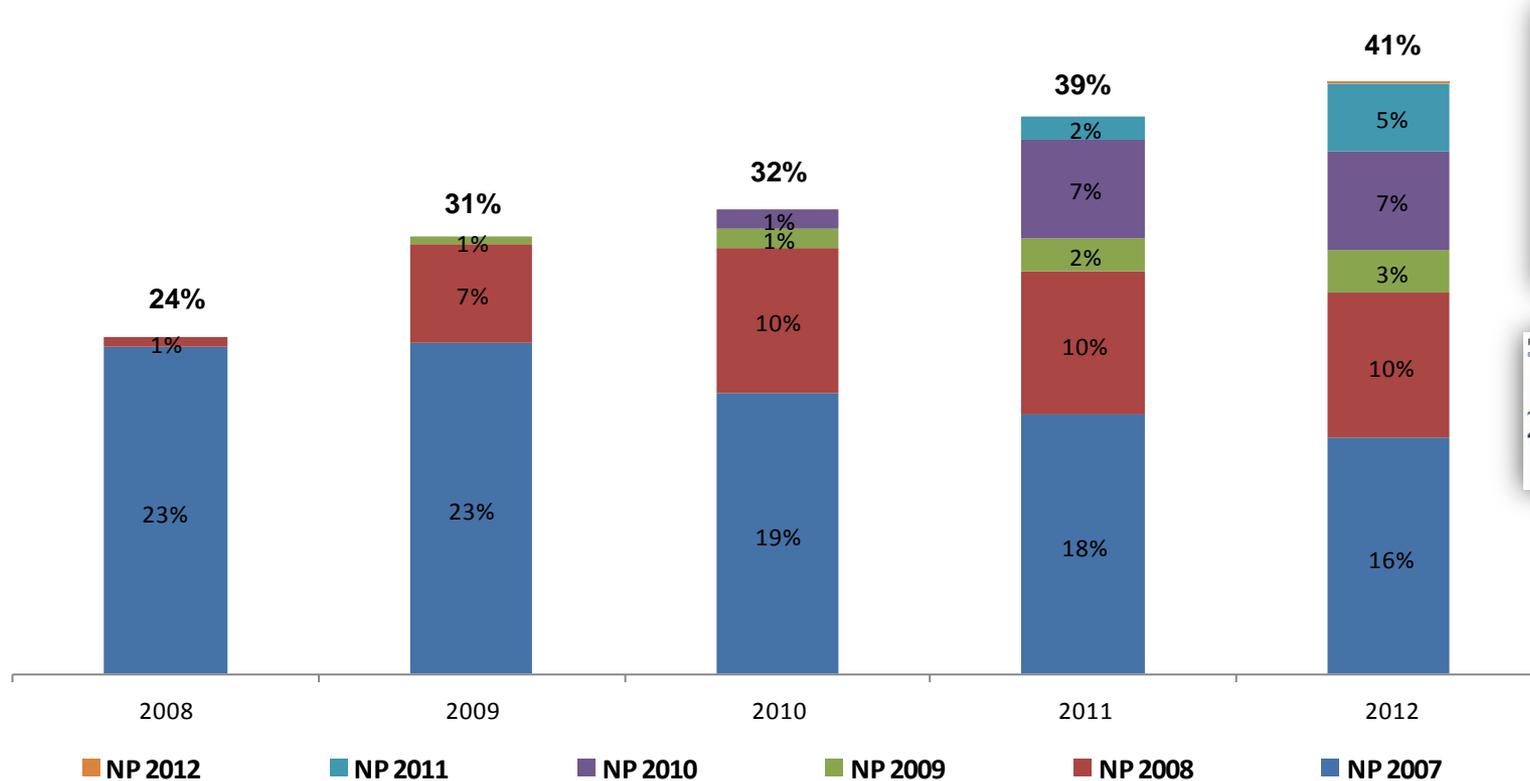
4. Aktie und Dividende

5. Innovation: „CEWE goes mobile“

6. Q&A

Neuprodukte Umsatz im Fotofinishing

Umsatzanteil mit neuen Produkten



- ▶ Über 40% des Fotofinishing-Umsatzes wird mit Produkten der letzten 4 Jahre erzielt
- ▶ Entwicklung dokumentiert die Innovationsstärke von CEWE COLOR

Konstante Weiterentwicklung, über 50 Jahre Innovationen



- ▶ Das User Interface wird immer wichtiger
- ▶ Neue Technologien nutzen, nicht bekämpfen

Fotokiosk - Drucken vor Ort mit mobilen Endgeräten



Air
Print



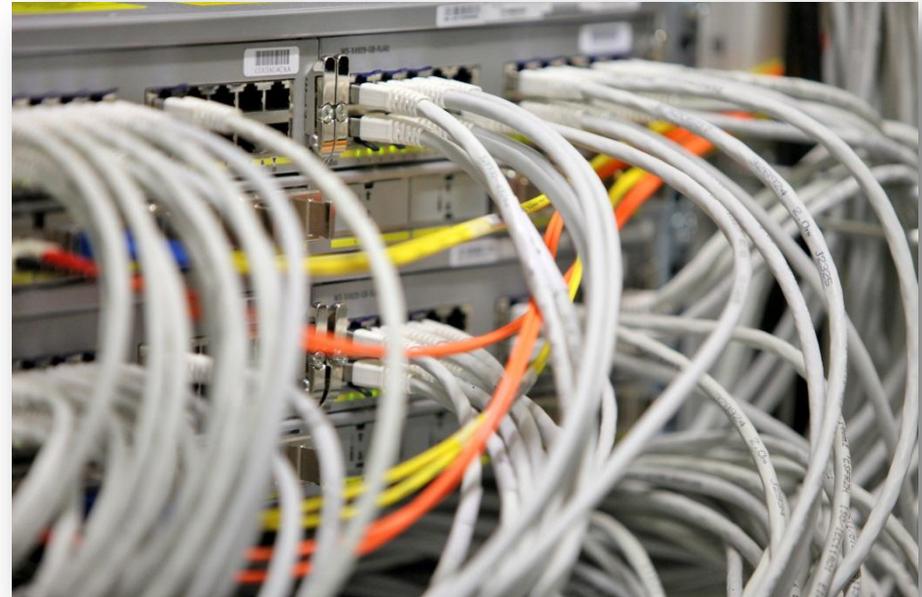
Bluetooth



- ▶ Bis zu 20% der Sofortdrucke von mobilen Endgeräten
- ▶ Neu: Bilder aus facebook vor Ort drucken

COPS und Online Plattform

The screenshot shows the real-foto.de website interface. At the top, there is a search bar and user account information for 'Renald Duberenz'. The main navigation bar includes categories like 'CEWE FOTOBUCH', 'Fotos', 'Poster & Leinwände', etc. The content area is divided into 'Ihre Foto-Artikel' and 'Ihre Alben'. The footer contains logos for 'GOGREEN', 'PCI-DSS', and 'Acertigo', along with payment methods like 'VISA' and 'RECHNUNG'.



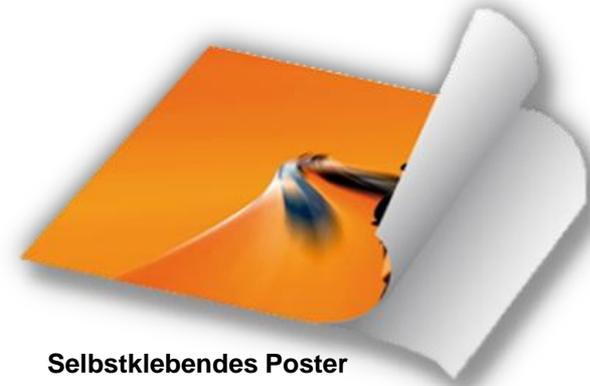
- ▶ 25 TB Daten am Peak Tag im Dezember 2012 über zwei Rechenzentren
- ▶ Zu Weihnachten mehr als 80% der Aufträge über das Internet

Aufwertung bereits existierender Produkte (Auszug, nicht vollständig)



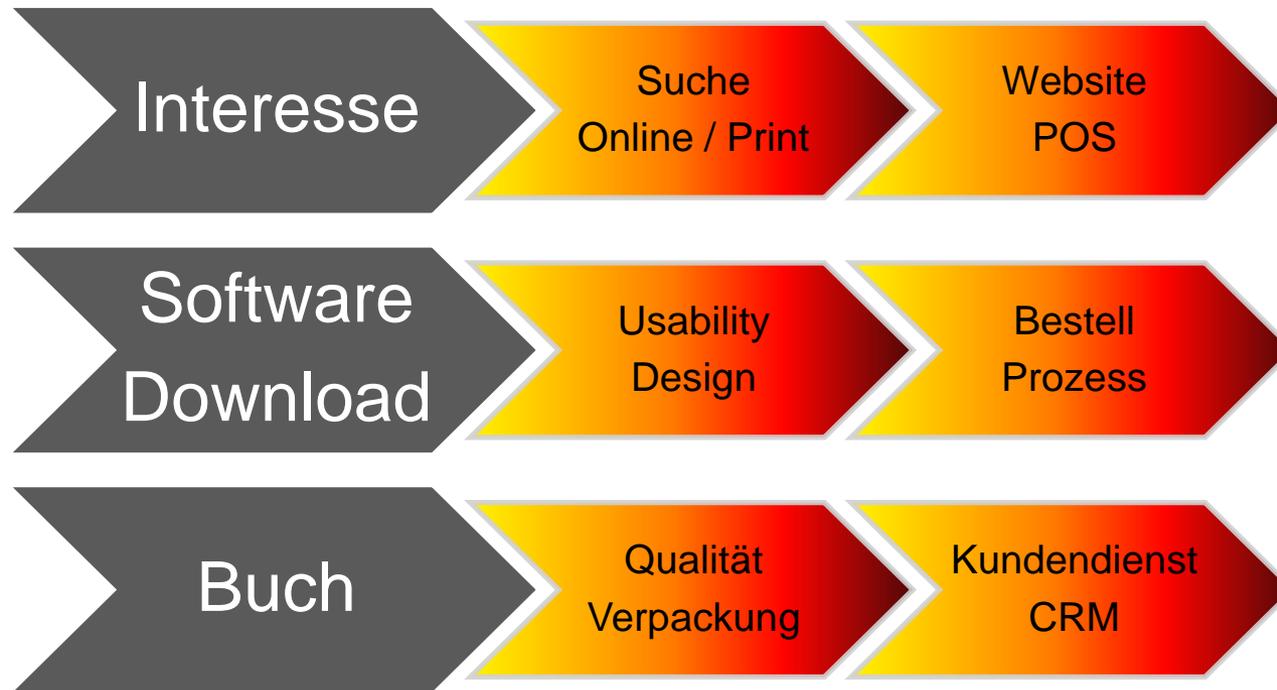
- ▶ **Bessere Produktqualität**
- ▶ **Attraktivere Formate, attraktivere Margen**

Neue Produkte (Auszug, nicht vollständig)



- ▶ Unterstützt CEWE GOES MOBILE
- ▶ Produkte auch für neue Käuferschicht und mobile Anwendungen

Mehr als das gedruckte Buch

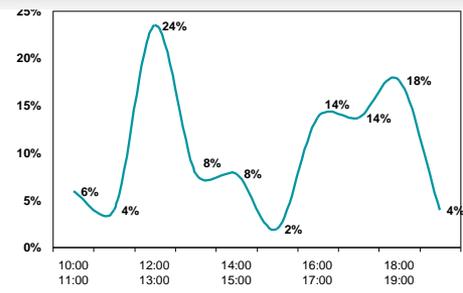


- ▶ **Komplette Kette definiert den Erfolg des Produktes**

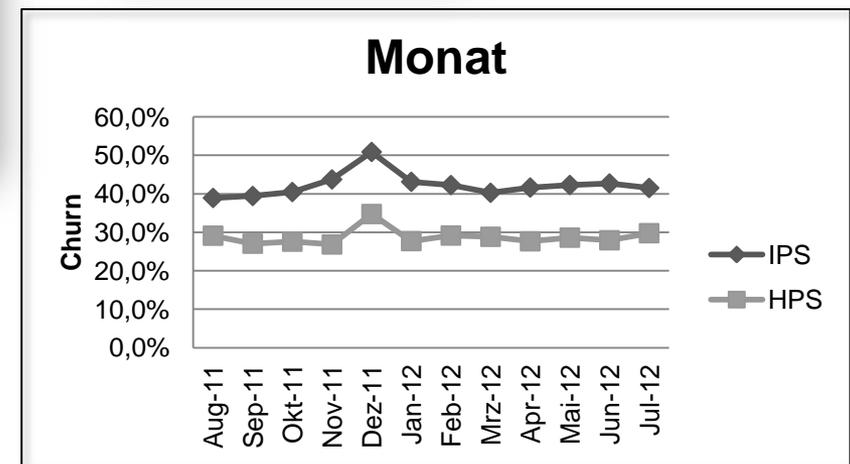
Kundenfeedback und Analyse

Farming

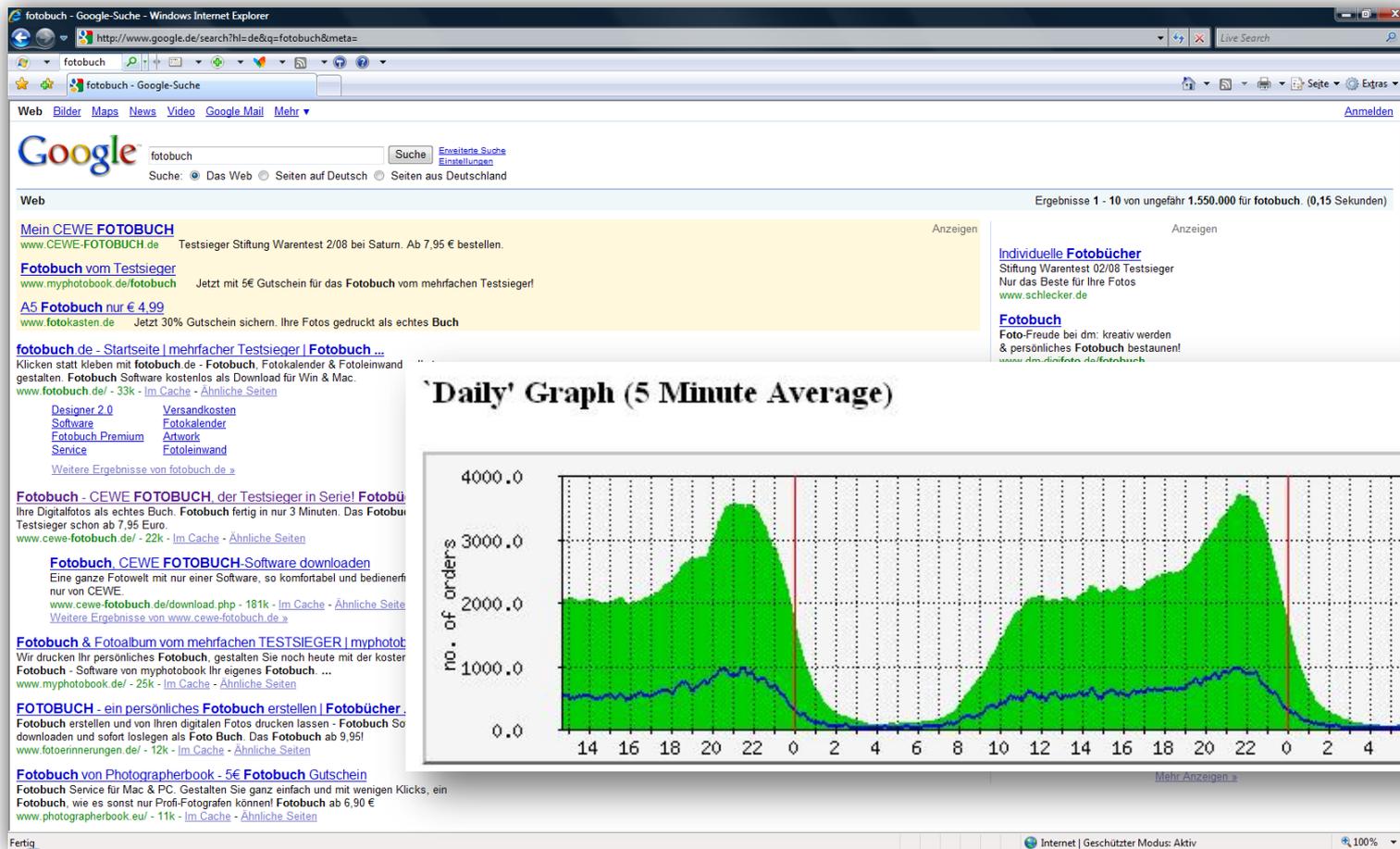
Betreuung im Laden



Über 130 Mio. Newsletter in 2012



Neukundengewinnung (Hunting)



- ▶ Internetmarketing gewinnt zunehmend an Bedeutung
- ▶ Hunting is much more expensive than farming

Konstante Verbesserung der preisgekrönten CEWE FOTOBUCH Software

Mein cewe fotobuch

Kundendienst & Hotline
Montag bis Sonntag von 09:00 Uhr - 22:00 Uhr
Bitte rufen Sie uns gerne an: 0180 / 5000331**

Home Produkte **Kundenbeispiele** Software Service Community Über uns

CEWE FOTOBUCH - Ihre Fotos als echtes Buch. Mit unserer Software Ihre Fotobücher gestalten und bestellen.

Jetzt NEU:
Unsere kostenlose
Bestellsoftware 5.0

DOWNLOAD STARTEN!

Haben Sie Fragen?
Wir helfen Ihnen gern!

Mein persönliches Geschenk
ab 7,95 €*

Meine Videos im CEWE FOTOBUCH

- Kinderleichtes Einbinden von Videos
- Abspielen auf mobilen Endgeräten

NEU

Produktübersicht Papierqualitäten Einbände **Neueste Kundenbeispiele**

ab 7,95 €*

SEGELN

Mein cewe fotobuch

Kundendienst & Hotline
Montag bis Sonntag von 09:00 Uhr - 22:00 Uhr
Bitte rufen Sie uns gerne an: 0180 / 5000331**

Home Produkte Kundenbeispiele Preisliste So geht's **Community** Über uns

Forum Newsblog Fotowettbewerbe CEWE FOTOBUCH Wettbewerb Vereinsjubiläum Messen Facebook Twitter Youtube

Registrieren Anmelden Forum Suche FAQ Live-Chat

Foren-Übersicht

Themen	Beiträge	Letzter Beitrag
Software	15	08.07.2012, 13:17
Netiquette	3	07.07.2011, 13:45

Forum

Themen	Beiträge	Letzter Beitrag
Fragen und Anregungen zur CEWE FOTOBUCH & CEWE FOTOWELT Software	4509	20.09.2012, 15:15
Fragen und Anregungen zur CEWE FOTOBUCH PRO Software	687	15.09.2012, 15:13
Fragen und Anregungen zum CEWE PDF Druckservice	87	23.08.2012, 10:09

Wählen Sie einen Stil für die Gestaltung.

CEWE FOTOBUCH Assistent

Einführung

Das ist ein...
Zurück

Tipps: Über...
Unter...
Dort können...
Mehr...
Ohne Assistent gestalten

Fotostil: 145
Seiten: 74
Fotos pro Seite: 0/20
Stil: Mediterran
Einband: Hardcover
Buchtitel: 2009_09_01

CEWE BEST IN PRINT

- ▶ CEWE setzt Kundenfeedback und eigene Innovationen erfolgreich um
- ▶ Crowdsourcing

Testsiege



- ▶ **Prämierte Qualität für die CEWE FOTOBUCH Software, mobile Applikationen und die CEWE FOTOSTATION.**

Neueste Innovationen



Innovation – Erstlingswerk?

Bertelsmann (Wissen Media Group): Start 2002

CEWE COLOR (cewe digital): Start 2003



- Verbindung mit Fremdinhalten
- Seitenzahl 16 + 32
- Nur online Erstellung
- Vermarktung nur online

- Freie Gestaltung
- Seitenzahl: 18 bis 50 (heute 150)
- Online und „Offline“-Erstellung
- Vermarktung am POS, online,
- Markenprodukt ab 2005

- ▶ **Kevin Turner: "innovation without execution is hallucination"**
- ▶ **Kundennutzen von Beginn an in den Fokus stellen**

QR-Code – Neueste Open Innovation Umsetzung

CEWE FOTOBUCH klangvoll



- Das klingende Fotobuch-Set kann passend zu den Bildern persönliche Kommentare, Stimmungsgeräusche und Musik wiedergeben – ein multimedialer Genuss.
- Eine weitere technologische Meisterleistung von CeWe, z.B. mit MP3-Zusatz Kompatibel mit Tondokumenten von Videokameras und Sprachnotizen auf dem Mobiltelefon.

Watchlist – nicht 2009 **4,7**

**Kurator Dr. Nagel 2010:
„Ihr braucht das sprechende
CEWE FOTOBUCH“**

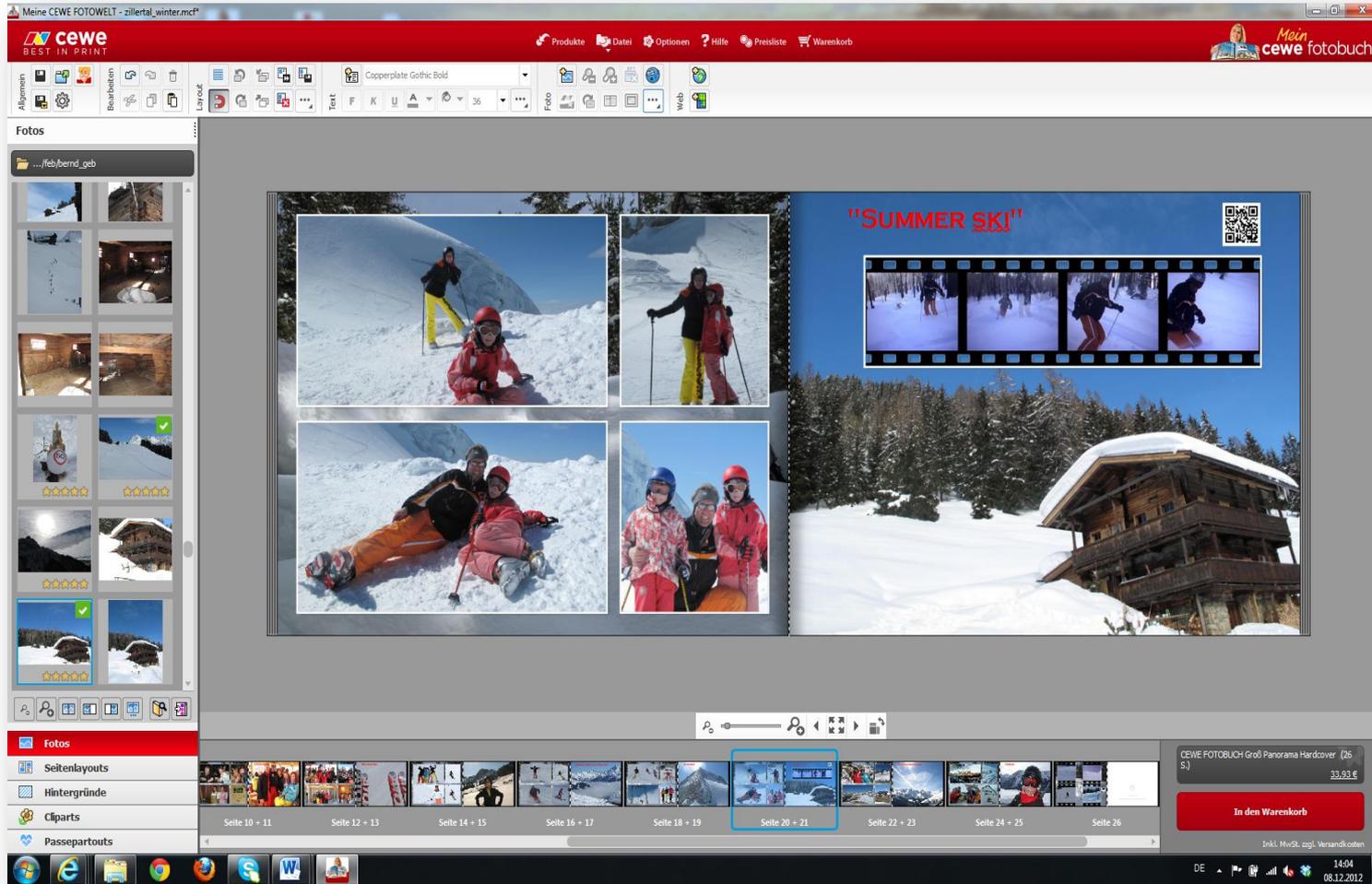
**CEWE COLOR PRAG 2011:
Video Screen im
CEWE FOTOBUCH**

**Wettbewerb in Israel 2010:
Audio mit Tasten auf den
Seiten abrufbar**



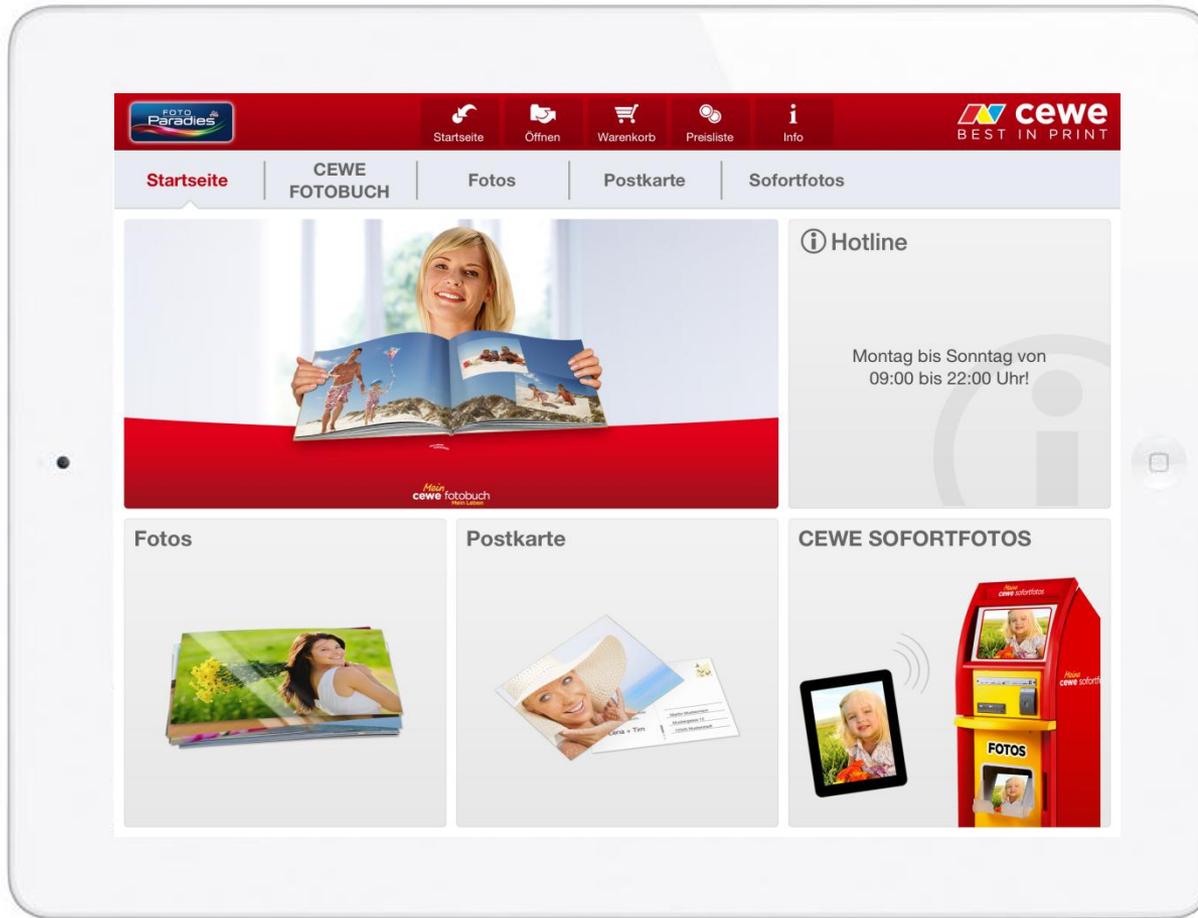
- ▶ **Input über längeren Zeitraum im Auge behalten bis photokina 2012**
- ▶ **Mit neuer Technologie marktreif gemacht („Wie bei Harry Potter“)**

Neue Desktopsoftware HPS 5.0



- ▶ Integration von Videos (Bilder und QR-Code) für 1,99€ pro Video
- ▶ Neueste Innovationen in unserer Schlüsselsoftware

cewe fotowelt app



- ▶ **Unterstützt Tablets und Smartphones**
- ▶ **Betriebssysteme: iOS und Android**

Bestellen über Tablets und Smartphones

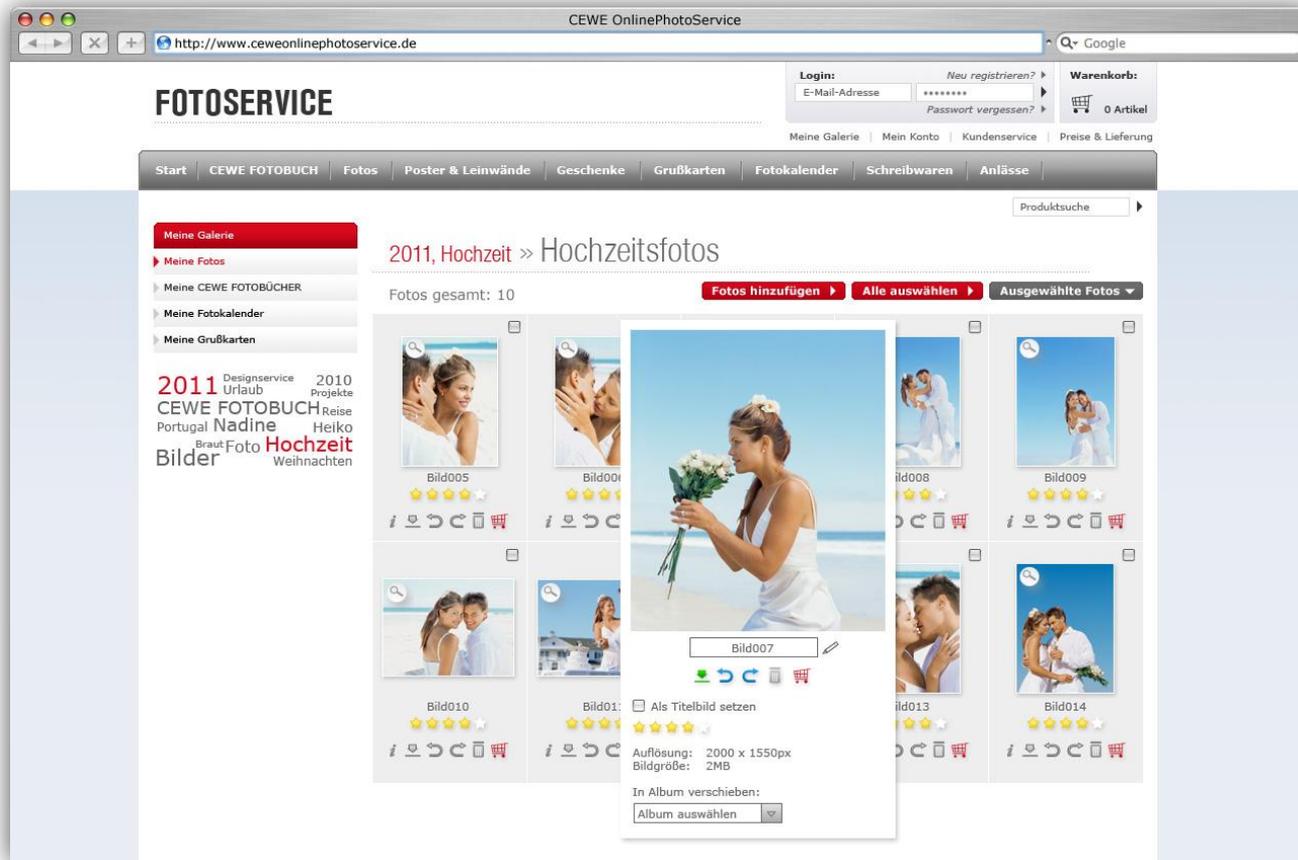
	1 CEWE	2 ifolor	3 Bookfactory	4 Prentu	5 Cboxle
verfügbar für	iPad & iPhone, Android	iPad	iPad	iPad & iPhone, Android	Android, iPad & iPhone, Facebook
Fotobücher ab	7,95 €	7,95 €	16,90 €	4,95 €	15,50 €
Produktauswahl					
Formate	Mini (13x11 cm), Compact (19x15 cm), Groß (21x28 cm), Groß Panorama (28x21 cm)	A4 quer, A5 quer, A6 quer	Standard (20,5 x 27 cm), Wide (27 x 20,5 cm), Came (20,5 x 20,5 cm), Panorama (20,5 x 15 cm)	18x13 und 15x10 cm	compact (10,8x14,5 cm) und pocket (13x10 cm)
Papiersorten	Fotopapier matt, Digitaldruck normal, Digitaldruck Hochglanz	Digitaldruck normal	Digitaldruck normal, Digitaldruck Hochglanz	Digitaldruck normal, Digitaldruck Hochglanz	Digitaldruck matt
Cover	Hard- & Softcover, Heft	Hardcover, Spiral	Hardcover	Softcover	Softcover
Weitere Produkte (außer Fotobuch)	Fotos, Postkarten	Leinwand, Aufsteller, Gluskarfen, Fotoabzüge	Kalender, Ringbindung	keine Auswahl	keine Auswahl
Funktionsumfang					
Designvorlagen	17 klassische verschiedenfarbige Sätze	verspielt (Urlaub, Hochzeit, Baby, Neutral)	themenbezogen (Party, Action, Natur, Fun, Light)	Design vorgegeben	Design vorgegeben
Bearbeitungsfunktionen	sehr umfangreich	sehr umfangreich	umfangreich	nur drehen	nur drehen & zoomen
Texte im Fotobuch	frei gestaltbar	frei gestaltbar	frei gestaltbar	nur Buchrücken	Cover, Widmung (Text auf letzter Seite)
Bezahlungsmöglichkeiten	Rechnung, Lastschrift, Kreditkarte, PayPal	Rechnung	Kreditkarte	Kreditkarte, Giropay, PayPal	Rechnung, Kreditkarte, PayPal
Wertung¹⁾					
Handling	100%	84%	79%	86%	79%
Gestaltungsmöglichkeiten	84%	100%	68%	45%	57%
Produktvielfalt	100%	61%	68%	54%	47%
Gesamtwertung	95,2%	82,0%	72,5%	64,1%	62,7%
Testurteil	sehr gut	gut	befriedigend	befriedigend	befriedigend

1) Die Gesamtwertung setzt sich zusammen aus: Handling: 40 Prozent, Gestaltung: 30 Prozent und Produktvielfalt: 30 Prozent.

► Vier CEWE FOTOBUCH Formate auf Tablets

► Zwei Formate auf Smartphones

CEWE Cloud „My Gallery“



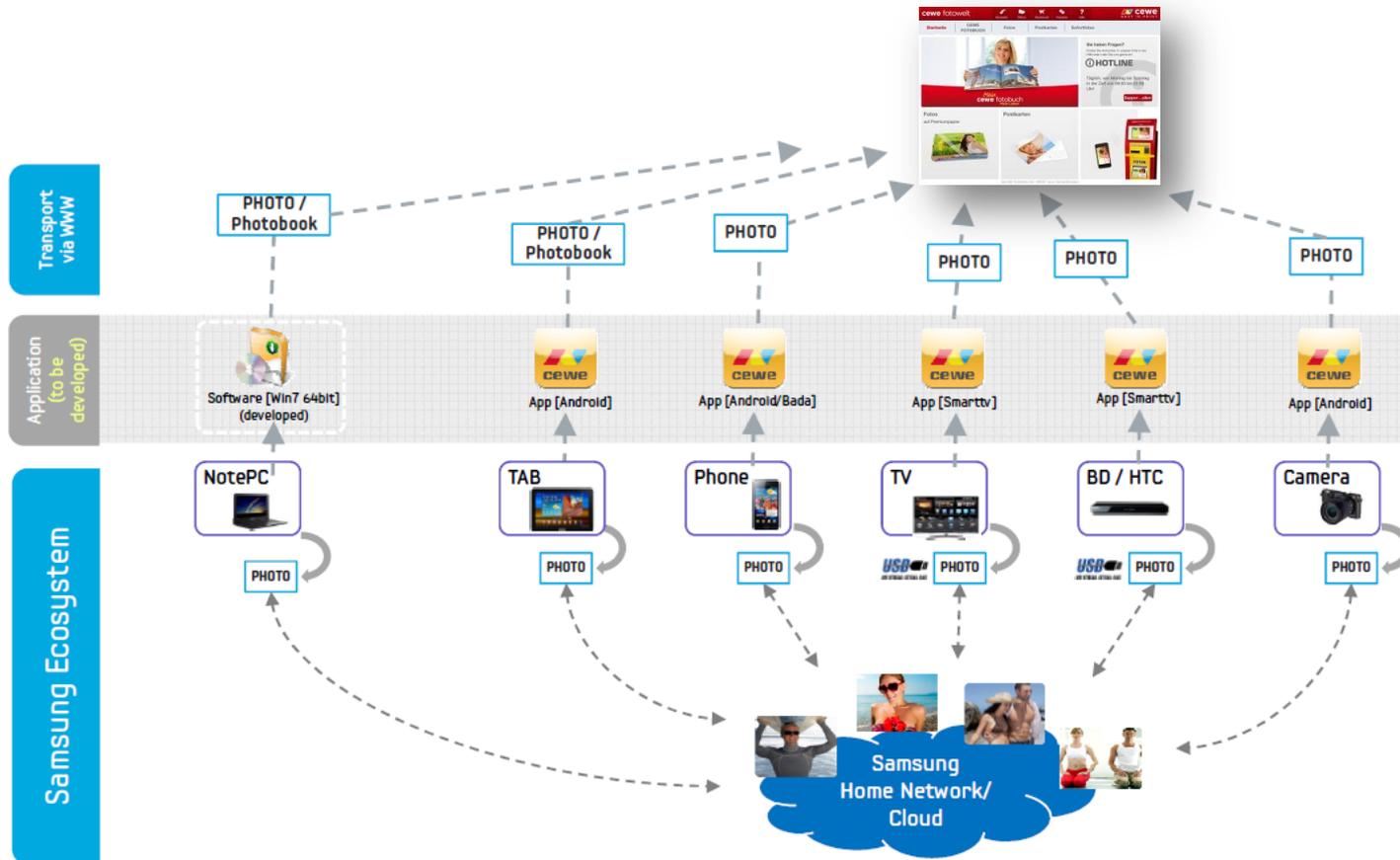
- ▶ **CEWE FOTOBUCH Nachbestellung (4%), CEWE Kalender und Grußkarten**
- ▶ **Posten auf facebook**
- ▶ **Betrachtung mit mobilen Endgeräten**

Erste Windows8 Integration

The image shows a Windows 8 Start screen with a grid of colorful tiles. The tiles include Store, Xbox LIVE-Spiele, Nachrichten, Maps, Internet Explorer, Mail, Kamera, Video, Weather (showing 19° Oldenburg, Germany), Desktop, Kalender, and Kontakte. The CEWE Fotobuch app is open in the foreground, displaying a selection of photos. A 'Format' dialog box is open over one of the photos, showing options for 9er, 10er, 11er, 13er, 15er, and 20er. A yellow callout box highlights the format and quantity selection options. The app interface includes a 'Fotobestellung' header, a 'Gewählte Fotos' section, and a summary at the bottom: 'Fotos: 7', 'Abzüge: 8', and 'Zwischensumme: 12,22 €*'. A red button labeled 'In den Warenkorb' is visible in the bottom right corner of the app window.

- ▶ Direkte Zusammenarbeit mit Microsoft Team
- ▶ CEWE FOTOBUCH folgt

CEWE Android Apps auf Samsung Geräten



► Services von CEWE COLOR über alle Geräte unserer Kunden erreichbar

Agenda

1. Unternehmensentwicklung nach Geschäftsfeldern

- Fotofinishing

- Online Druck

- Einzelhandel

2. Konzern-Ergebnisse 2012 und Ausblick 2013

3. Formwechsel

4. Aktie und Dividende

5. Innovation: „CEWE goes mobile“

6. Q&A

Q&A-Session

Bilanzpresse- und Analystenkonferenz CEWE COLOR Holding AG

Frankfurt
27. März 2013



cewe-print.de
Ihr Online Druckpartner



Mein
cewe fotobuch
Mein Leben

Europas
beliebtestes
Fotobuch

ab 7,95 €*



Mein
cewe fotobuch
Mein Leben

www.cewe.de

 **cewe**
BEST IN PRINT

*Abgebildetes Produkt hat einen höheren Preis. Diesen entnehmen Sie bitte der Preisliste. Die Preise verstehen sich inkl. MwSt., zzgl. Bearbeitungspauschale und evtl. anfallender Versandkosten.